

ADBC

[Mobile Marketing Platform]

아직도 **상품별**로 다른 **매체**를 사용하시나요?

RCPI

SNS

ADBC는 KPI에 따라 알맞은 상품을 제공합니다!

RCPA

VIRAL

CPC

NCPA

CPS

DB

NCPI

국내/외 주요 트래커 연동

국내/외 주요 트래커와 연동되어 있어
손쉽게 캠페인 집행이 가능합니다.

특히 퀴텀비트의 자체 기술력으로 개발하여 서비스중인 Qtracker는
광고 성과 측정부터 분석까지 쉽고 가볍게 사용할 수 있는
라이트한 트래커입니다.



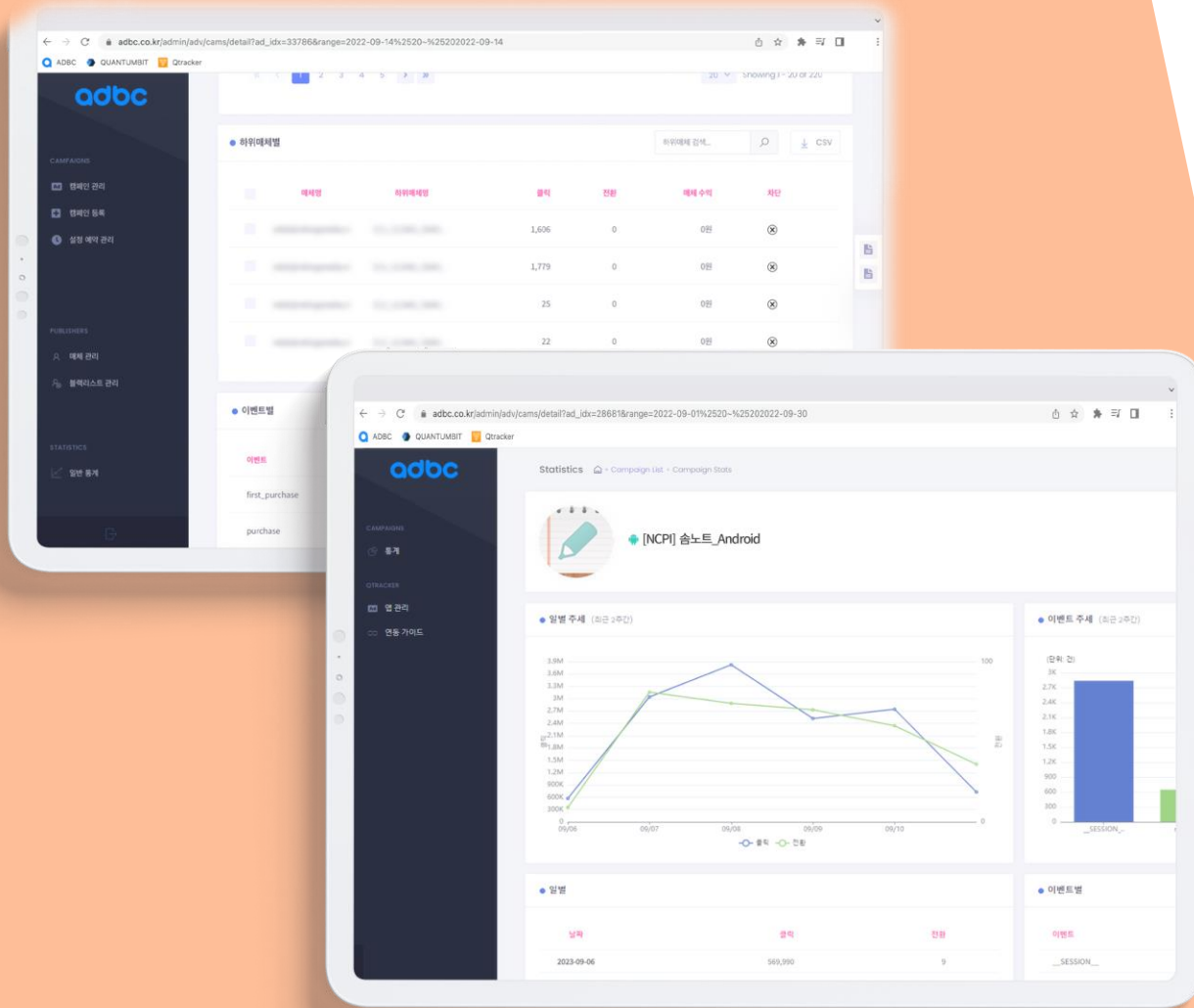
KPI
Daily Optimization
Data Analysis

**Performance
Management**

**Anti-Fraud
System**

CTIT / CTR / CVR
IP / OS / SDK / CARRIER / GEO
IN APP ACTION QUALITY

ADBC의 다양한 레퍼런스와 노하우, 자체 안티프라우드 기술을 통해
상세한 데이터 분석과 검증된 트래픽을 활용하여
빠르고 직접적인 효율을 이끌어냅니다.



실시간 대시보드 지원

실시간 대시보드를 제공합니다.

클릭/전환/이벤트에 대한 데이터를 일자별로 제공합니다.

즉시 반영되는 데이터를 통해

빠르고 효율적인 캠페인 최적화가 가능합니다.

Non-Reward Format

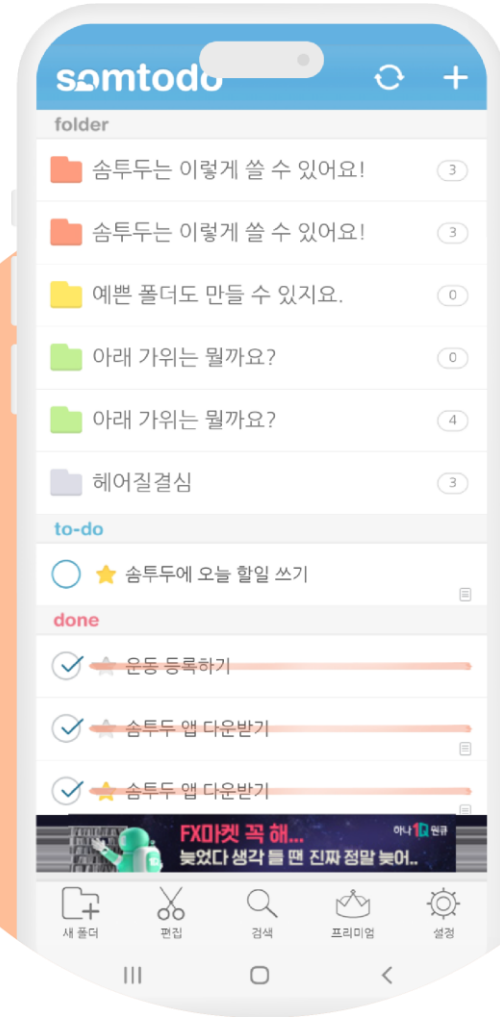
액션형

NCPI

(앱설치 + 실행시 과금)

NCPA

(특정 액션 달성시 과금)



구매형

NCPS

(구매 금액의 일정 비율 과금)

NCPD

(구매 건당 과금)

Non-Reward Reference



Marketing plan

뮤 모나크
NCPI(MMORPG)
집행기간 : 2023.02 ~ 2023.03
소진물량 : 월 200건 ~ 300건

Performance

로그인 전환율 : 70%
캐릭터생성률 : 56%
레벨30 달성률 : 23%
D+1 리텐션 : 36%



Marketing plan

윈조이포커
NCPI
집행기간 : 2013.08 ~ 진행중
소진물량 : 월 150건 ~ 200건

Performance

로그인 전환율 : 40%
D+1 리텐션 : 23%



Marketing plan

웰컴저축은행
NCPI
집행기간 : 2022.12 ~ 2023.07
소진물량 : 월 10,000건 ~ 15,000건

Performance

뱅킹 회원가입 전환율 : 45%
로그인 전환율 : 45%
신규회원 전환율 : 14%



Marketing plan

KB마블미니
NCPA
집행기간 : 2023.01 ~ 2023.07
소진물량 : 월 400건 ~ 500건

Performance

회원가입 전환율 : 20%

Non-Reward Reference



Marketing plan

클럽5678
NCPA
집행기간 : 2022.11 ~ 진행중
소진물량 : 월 1,000건 ~ 1,500건

Performance

회원가입 전환율 : 62%
D+1 리텐션 : 24%



Marketing plan

사람인
NCPA
집행기간 : 2022.11 ~ 2023.06
소진물량 : 월 1,500건 이상

Performance

디덕션 비율 : 10% 이내
(중복ADID/IP, Non-KR)
회원가입 전환율 : 42%



Marketing plan

알바천국
NCPA
집행기간 : 2023.11 ~ 진행중
소진물량 : 월 20건 ~ 30건

Performance

앱 설치 : 월 3,000건 ~ 3,500건
개인회원가입 전환율 : 30%



Marketing plan

티몬
CPS
집행기간 : 2020.12 ~ 진행중
소진물량 : 월 150,000건 ~ 200,000건

Performance

월 구매액 : 15억원 ~ 20억원
일 평균 구매수 : 6,000건 ~ 7,000건

Non-Reward Reference



Marketing plan

위메프

CPS

집행기간 : 2022.04 ~ 2023.05

소진물량 : 월 2,000건 ~ 3,000건

Performance

월 구매액 : 2억원 ~ 3억원

일 평균 구매액 : 1,500만원 ~ 2,000만원



Marketing plan

신세계쇼핑

CPP

집행기간 : 2024.02 ~ 진행중

소진물량 : 월 2,000건 ~ 3,000건

Performance

월 구매액 : 3억원 ~ 3억 5천만원

일 평균 구매액 : 1,300만원 ~ 1,500만원



Marketing plan

LF몰

CPP

집행기간 : 2023.04 ~ 2023.07

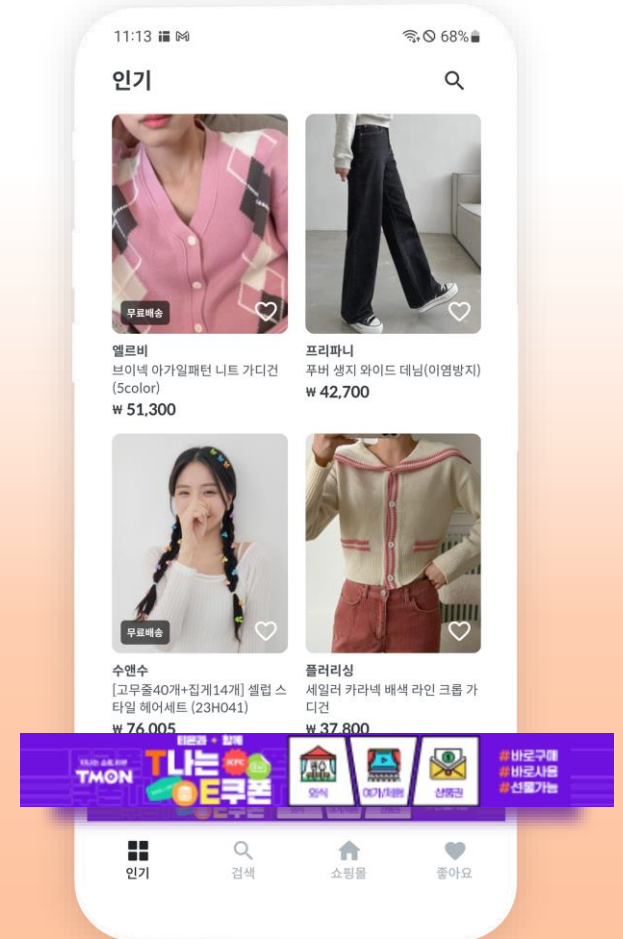
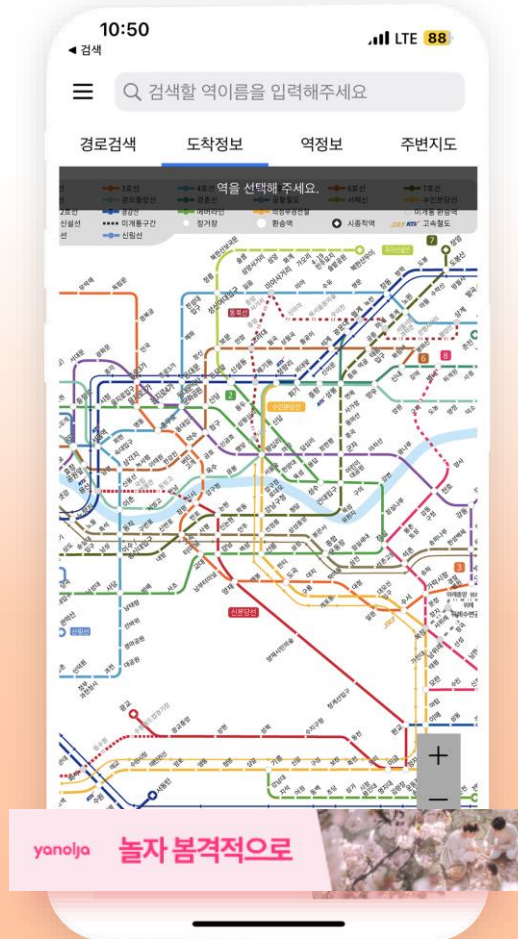
소진물량 : 월 100건 ~ 150건

Performance

월 구매액 : 2,000만원 ~ 3,000만원

일 평균 ROAS : 2,923%

Non-Reward Examples



Non-Reward Guide

상품명	이미지 사이즈	파일 형식	파일용량
공통(앱아이콘)	140*140	JPG, PNG	100KB 미만
이미지	300*250	JPG, PNG	100KB 미만
	320*50		
	320*480		
	450*800		
	480*90		
	480*320		
	640*100		
	640*320		
	640*640		
	640*960		
	728*90		
	960*640		
	1024*500		
1200*627			

Reward Format

지면	상품명	광고형태	과금기준	예시
APP	CPI	설치	앱 설치시	
	CPE	실행	앱 설치 후 실행시	
APP/WEB	CPA	액션	목표 액션 달성시	회원가입 / 상담신청 / 계좌개설 등
	CPS	구매	구매 완료시(구매금액의 일정 비율)	
	CPP	구매	구매 완료시 (구매건당)	
	CPC	클릭	클릭 페이지 랜딩완료시	
SNS	CPSNS	친구추가	SNS 친구추가/구독/팔로우 완료시	카카오톡 플러스 친구 추가 / 인스타그램 팔로우 / 유튜브 구독 등
	CPL	좋아요	SNS 좋아요 완료시	페이스북 페이지 좋아요 / 유튜브 채널 좋아요 등
	CPA	플레이스저장	네이버 플레이스 저장시	
	CPA	상품찜	네이버 스토어 상품찜 완료시	
	CPA	알림받기	네이버 스토어 알림받기 완료시	미션 달성 완료(저장하기/알림받기/퀴즈맞추기 등)
	CPQ	퀴즈 맞추기	퀴즈 정답 입력시	

Reward

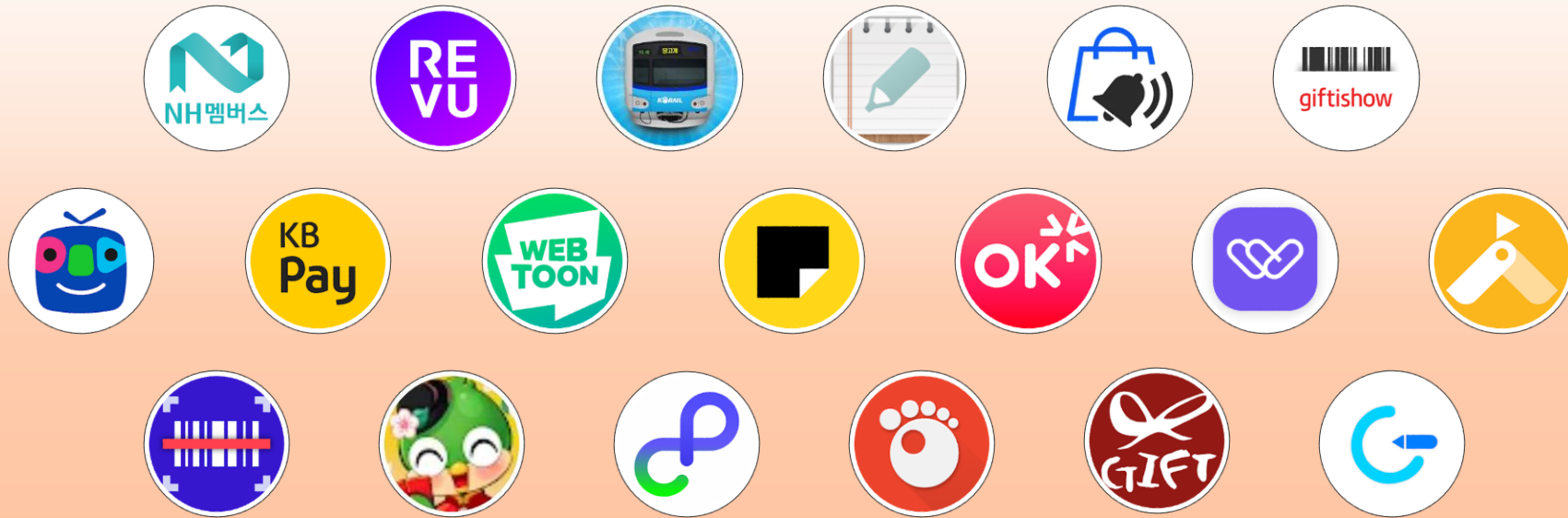
Reward Media



quantum bit



Nstation



Reward Reference



Campaign Detail

Campaign : 퀀텀게임즈

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPE (앱 인스톨)

KPI : 앱 다운로드 증대

Period : 7days

Performance

“1천 + 다운로드” 뱃지 확보



Campaign Detail

Campaign : 체리

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA (앱 회원가입)

KPI : IOS 앱 신규회원가입 증대

Period : 7days

Performance

IOS 회원가입

Retention : 85%



Campaign Detail

Campaign : 디즈니플러스

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPS (멤버십 구독)

KPI : 구독회원 증대

Period : 2months

Performance

중복 전환 필터링을 통한 ROAS 유지

ROAS 591% 이상 (월 구독 기준)

Reward Reference

EARTHNIQ

Campaign Detail

Campaign : 아스니크

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA (카카오톡 플러스 친구 추가)

KPI : 카카오톡 친구 2,500 이상

Period : 4days

Performance

친구추가 : D+1 2,736

Retention : 75%

huit 8 PARIS

Campaign Detail

Campaign : 위뜨

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPA (카카오톡 플러스 친구 추가)

KPI : 카카오톡 친구 7,200 이상

Period : 2days

Performance

친구추가 : D+1

Retention : 79%

THE HYUNDAI

Campaign Detail

Campaign : 현대시티아울렛 - 가산점

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA (카카오톡 플러스 친구 추가)

KPI : 카카오톡 친구 98,000 이상 / 이벤트 참여 증대

Period : 9days

Performance

친구추가 : D+1

Retention : 80%

Reward Reference



Campaign Detail

Campaign : 롯데백화점
Media : Network channel (display inventory)
광고 방식 : CPC (랜딩 페이지 유입)
KPI : 일 목표 UV 도달
Period : 3years + (장기집행중)

Performance

일 평균 클릭 : 30,000
UV 도달 : 클릭 대비 98%



Campaign Detail

Campaign : 케어네이션
Media : Feed / targeting channel
Model : CPA (인스타그램 팔로우 추가)
KPI : 케어네이션 팔로우 7,000 이상
Period : 1months + (집행중)

Performance

팔로우 수 추가 : D+30 / 2,336
retention 77%



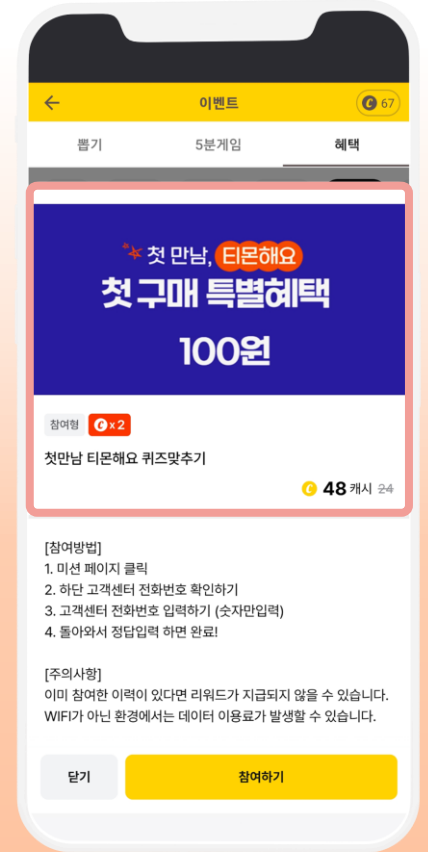
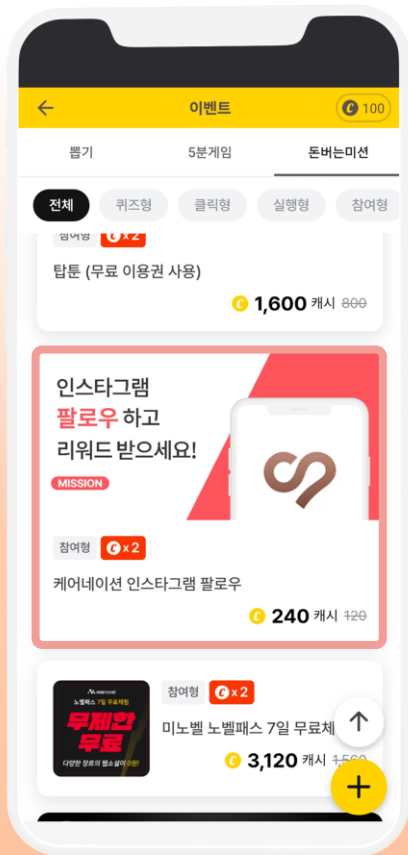
Campaign Detail

Campaign : 골든듀
Media : Feed / network channel
Model : CPA (인스타그램 팔로우 추가)
KPI : 골든듀 특별행사 홍보 및 인스타그램 팔로우 증대
Period : 7days

Performance

클릭 : 15,000
팔로우 수 추가 : D+7 / 6,704
retention 90% 이상

Reward Reference



Reward Guide

상품명	이미지 사이즈	예시 페이지	파일 형식	파일용량
공통 (앱아이콘)	320*320(app icon)		JPG,PNG	100KB미만
이미지	600*300	필요시 별도 안내	JPG,PNG	100KB미만
	1200*600			
	561*300			
	720*360	필요시 별도 안내		
	640*100			
	720*780			

Viral Format

자연스러운 광고 노출로

충성도 높은 유저를 확보할 수 있습니다.

TYPE 1

리뷰 마케팅

제품이나 서비스에 대한 고객 리뷰를 활용
신뢰성 높은 정보 제공
소비자들의 의견에 기반한 마케팅 가능

TYPE 2

체험단/기자단 마케팅

소비자들에게 제품이나 서비스를 체험하고 공유하도록 유도
고객 참여 유도
자연스러운 홍보 가능

TYPE 3

검색설치 마케팅

소셜 미디어 플랫폼을 활용
대중적인 접근성
다양한 콘텐츠 형식 활용 가능

TYPE 4

카페/커뮤니티 마케팅

특정 플랫폼을 활용하여 참여 브랜드 홍보
특정 관심사나 레벨에 맞는
타겟 오디언스에 접근 가능

Viral

Viral Reference

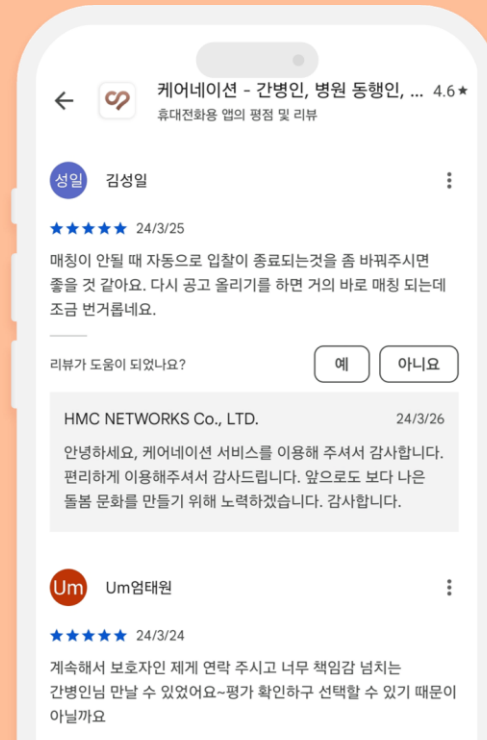
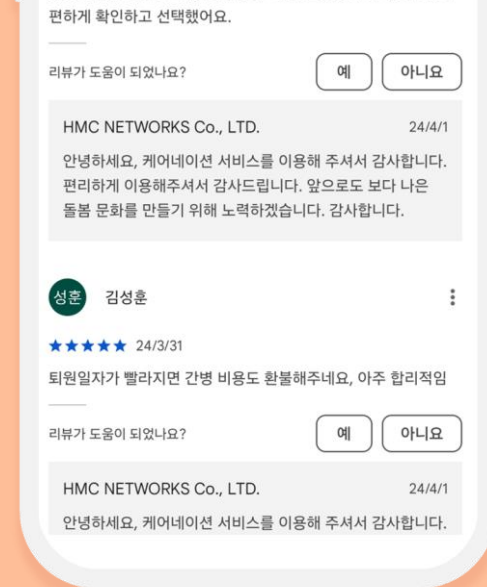
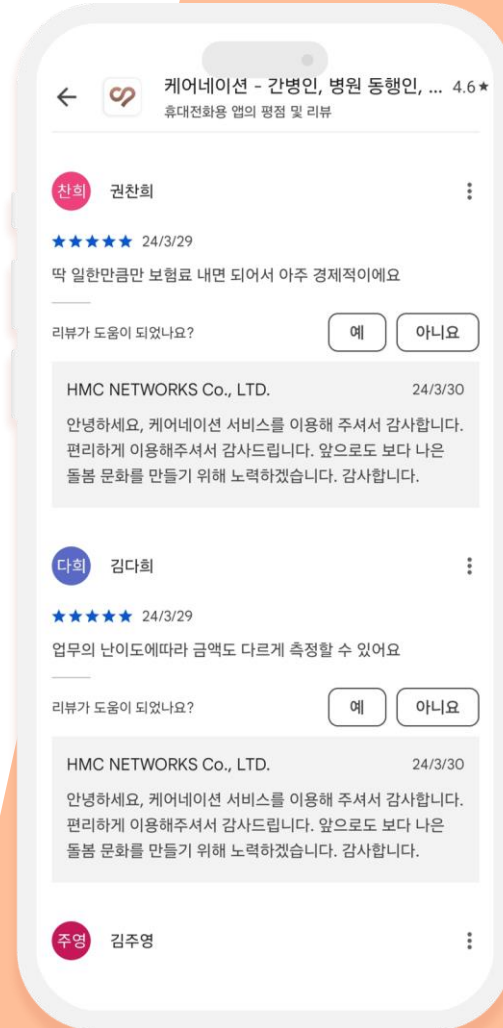
리뷰 캠페인

Campaign : 케어네이션

Model : 스토어 리뷰

Period : 약 3개월

Quantity : 200건



Viral Reference

리뷰 캠페인

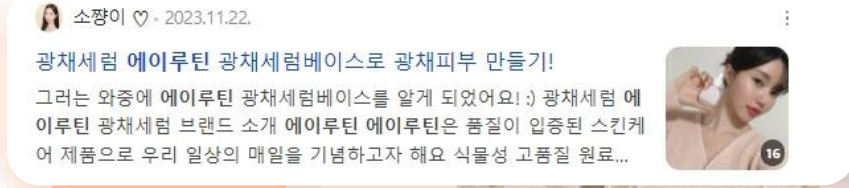
Campaign : 에이루틴

Model : 블로그 리뷰

(일평균방문자 500명 이상 체험단 블로거 섭외 및 배포)

Period : 약 2개월

Quantity : 20건



Viral Reference

체험단 캠페인

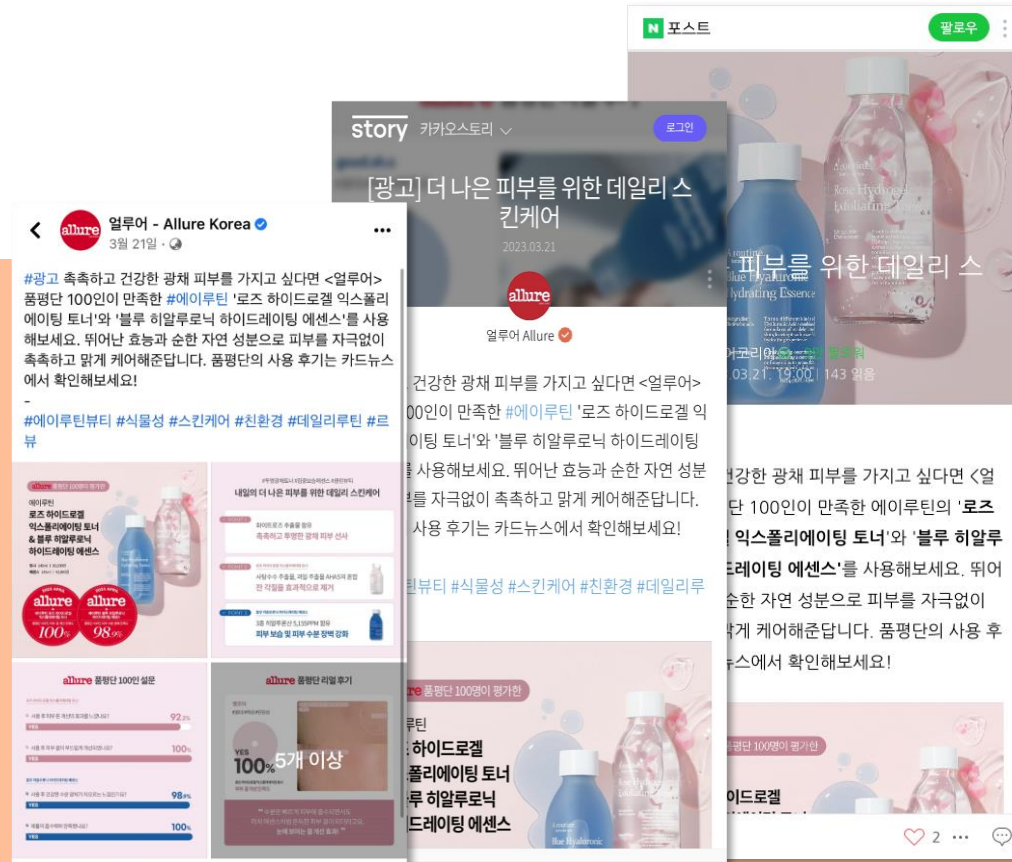
화장품 브랜드 에이루틴_얼루어 체험단 캠페인

품평단
총 200명 모집

제품 체험

리뷰 및
설문 작성

결과 콘텐츠
제작 및 업로드



Viral Reference

검색설치 마케팅

Campaign : 편한가계부

Model : 검색설치

Period : 약 8개월

Quantity : 13만건



Viral Reference

카페/커뮤니티 캠페인

카페/커뮤니티/블로그 바이럴

기간 : 약 1개월
고관여 키워드로 상위
점유율 확대 목표

quantum bit

Website

QTBT _ <http://www.qtbit.co.kr>

ADBC _ <https://adbc.co.kr>

Qtracker _ <https://qtracker.co.kr>

Address

서울특별시 강서구 양천로 532,
1404호, 1504호 (등촌동, 더리브아너비즈타워)

Support

support@adbc.co.kr