

quantum bit

Performance Marketing Platform



ADBC


퍼포먼스
마케팅 플랫폼

SUPERAP

DSP 리워드 미션
AD 플랫폼

TIP-BOX

SSP 리워드 미션
AD 플랫폼



Performance Marketing Platform

ADBC

최적화된 커머스 인텔리전스

이커머스 및 쇼핑 영역에 특화된 ADBC의 운영 노하우를 집약하여, 단순 클릭/설치를 넘어 실질적인 구매 전환(Conversion)과 매출 증대(Revenue)에 초점을 맞춥니다.



구매 전환 중심 최적화



AI 기반 분석



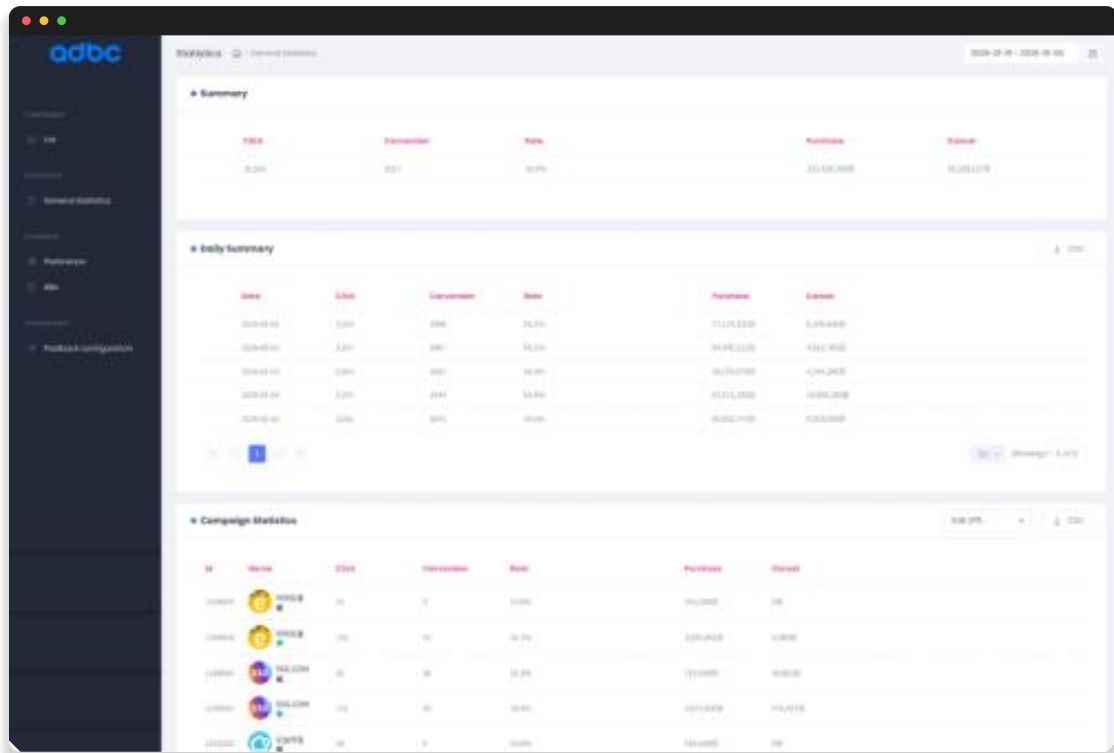
이커머스 특화 운영 노하우



실매출 성과 측정

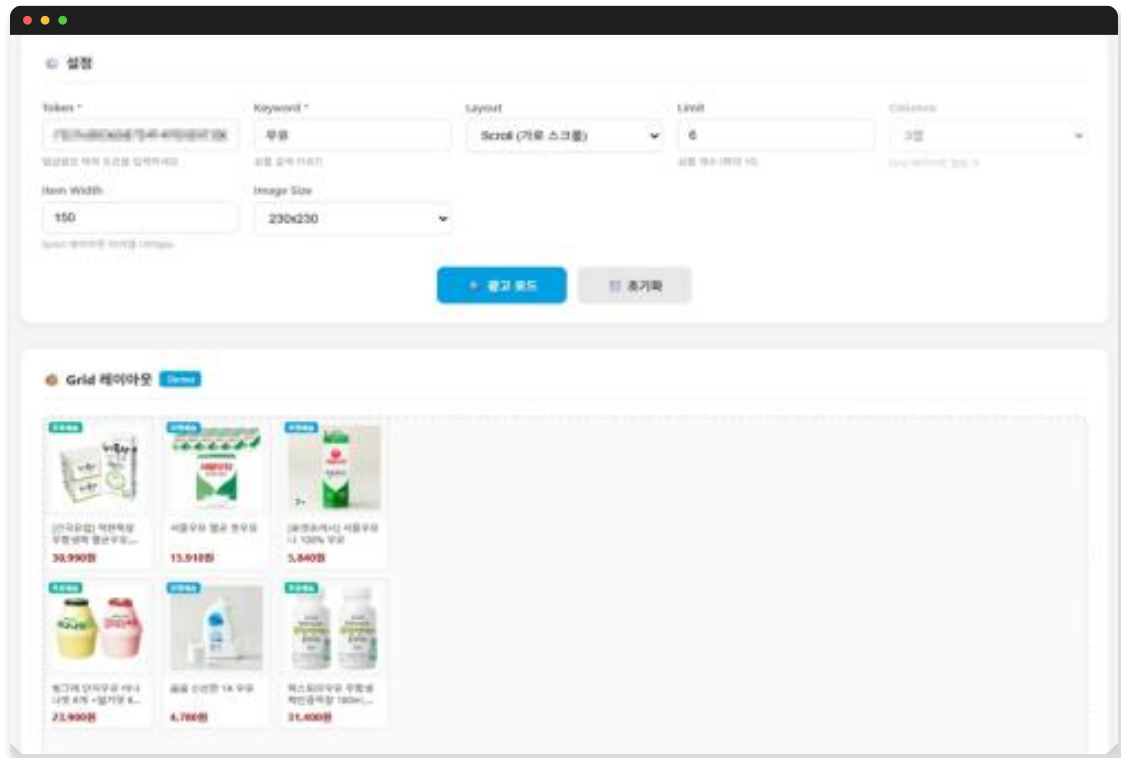
투명하고 간결한 리포트

포스트백 및 API를 통한 실적 리포트 제공이 가능하며,
정확하고 투명한 성과 측정을 지원합니다.

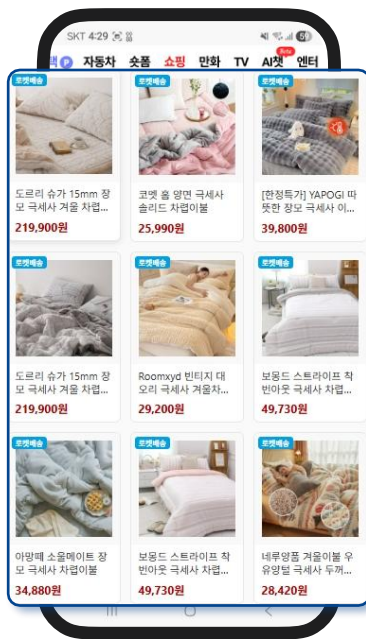


다이나믹 상품 연동 및 맞춤형 크리에이티브 지원

다양한 매체 환경에 최적화된
커스텀 배너 제작 및 랜딩 페이지 지원과 더불어,
실시간 상품 정보 연동(API) 기능을 제공하여 광고 효과를 극대화합니다.



맞춤형 상품 및 키워드 추천



개인화 기반 추천 상품

유저의 라이프스타일에 따라 상품 추천이 자동으로 최적화됩니다.

검색어 기반 추천 상품

검색어 연관도가 높은 상품을 선별해 구매 전환율을 효과적으로 증대시킵니다.

실시간 기반 추천 상품

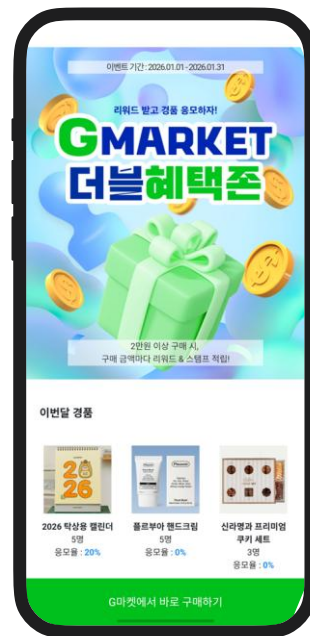
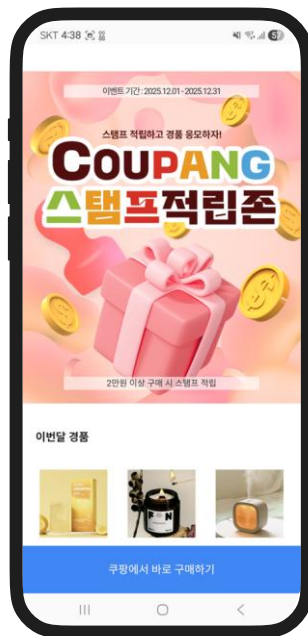
ADBC AI가 실시간 성과 데이터를 분석해 구매율이 높은 상품을 추천합니다.

스탬프 광고

유저가 스탬프존을 통해 구매 시 스탬프를 지급합니다.
 기프트콘부터 현물 상품까지 다양한 경품 응모 기회를 제공함으로써
 높은 재참여율과 고정 구매층 확보가 가능합니다.

스탬프 적립 페이지 구현을 위한 SDK 지원

경품, CS 등 전반적인 운영 지원



풍부한 레퍼런스

쿠팡, G마켓, SSG 등 다수의 국내외 커머스 광고 집행 레퍼런스를 보유하고 있습니다.
모바일 WEB/APP, PC WEB/APP 다양한 환경으로의 CPS 집행이 가능합니다.



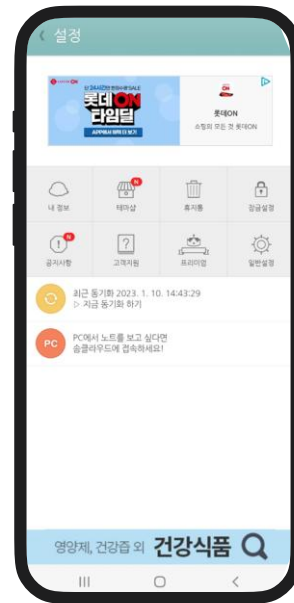
KPI 맞춤형 광고 상품

ADBC는 광고주 KPI에 맞춰 다양한 상품 집행이 가능합니다.
 전환 및 인앱 이벤트에 기반한 최적화를 통해 목표 KPI 달성을 지원합니다.



NCPI

앱 설치 후 실행시 과금
 다운로드수 증대 및 액티브 유저 모객에 효과적



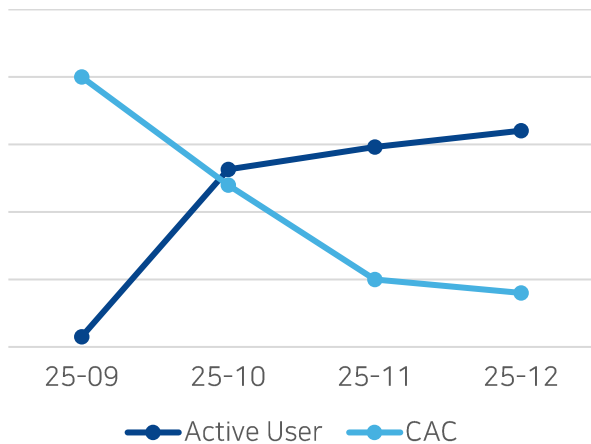
NCPA

특정 액션 달성시 과금
 회원가입, 레벨달성 등 KPI에 따라 진행 가능하며
 진성 유저 확보에 효과적

레퍼런스

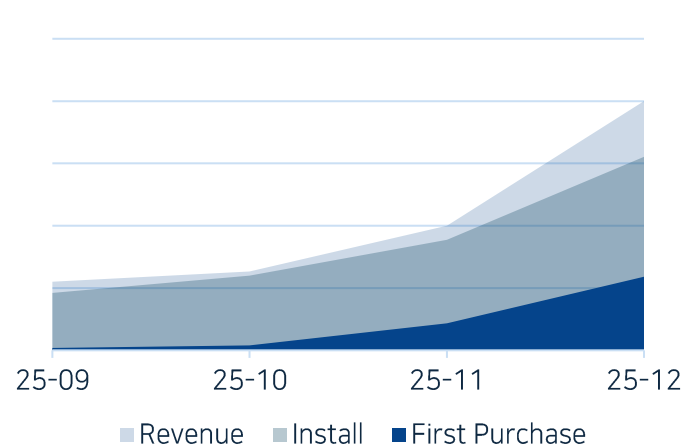
NCPI | ACTIVE USER 활성화 및 CAC 감소

광고상품	NCPI
월 수량	약 8,400건
일 수량	250 ~ 300건
광고 진행 기간	2024.11 ~ 진행중



NCPA | 매출 증대

광고상품	NCPA
월 수량	2,400건
일 수량	100 ~ 120건
광고 진행 기간	2025.09 ~ 2025.12



*출처 : MMP 광고주 데이터

DSP Reward Mission AD Platform

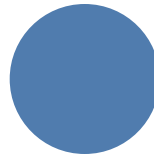
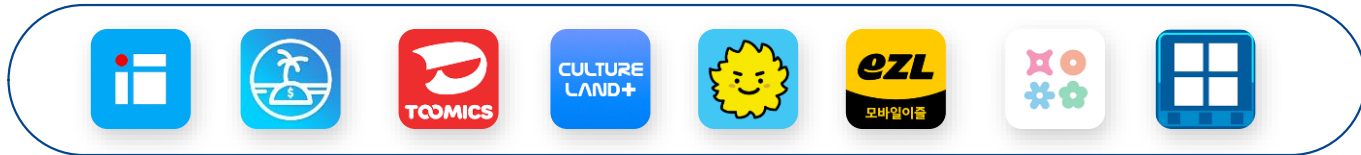
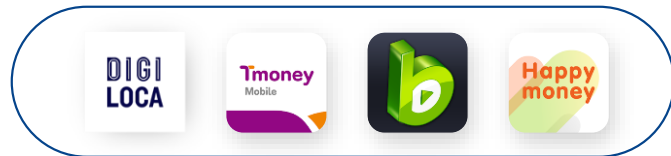
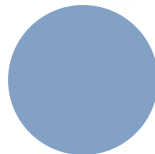
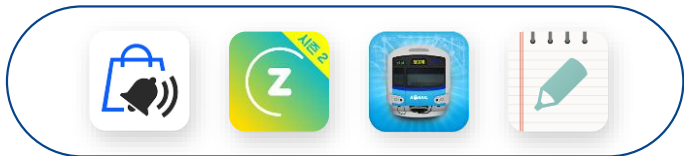
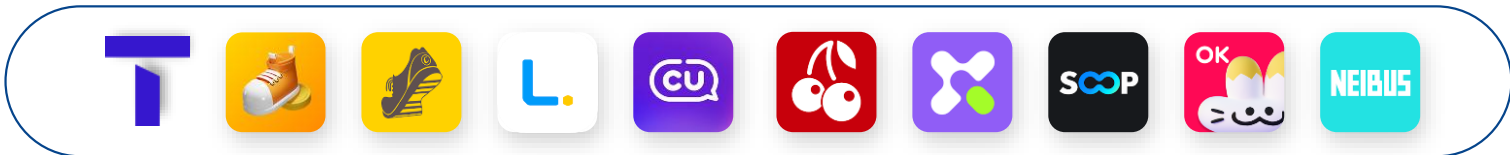
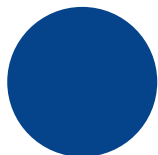
SUPERAP

상품 라인업

상품명	광고목표	과금 기준	예시단가(원)	미션 상세 설정
CPI	앱 설치	앱 설치시	100-200	
CPE	앱 설치 후 실행	앱 오픈시	200-300	
CPS	구매	구매 시 지정단가 따른 과금 / 구매 시 수수료율에 따른 과금	별도 협의	
CPA	회원가입 / 상담신청	회원가입 / 상담신청 완료시	단순 DB 수집 500~1,000본인인증 / 휴대폰인증 1,000~2,000웹/성인인증 및 타겟팅 : 별도 협의	
CPA미션 퍼포먼스	저장형(스크린샷 제출)	참여방법에 따른 미션완료 후 정답 제출시	40	다양한 미션달성여부를 스크린샷 제출로 인증
	퀴즈형(텍스트 제출)		25	앱/웹에 상관없이 퀴즈 정답을 매칭
	상품 째		40	국내 주요 쇼핑채널/상품 째 매칭
	알림 받기		40	스토어, 사이트 등 다양한 채널 지원
	유튜브		50	유튜브 시청 채널구독 유튜브 구독 / 쇼츠,영상 좋아요
	SNS		100-300	인스타그램 팔로우

미디어

SUPERAP



레퍼런스



Campaign Detail

Campaign : 쿼텀게임즈

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPE (앱 인스톨)

KPI : 앱 다운로드 증대

Period : 7days

Performance

"1천 + 다운로드" 배지 확보



Campaign Detail

Campaign : 체리

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPA (앱 회원가입)

KPI : IOS 앱 신규회원가입 증대

Period : 7days

Performance

IOS 회원가입

Retention : 85%



Campaign Detail

Campaign : 디즈니플러스

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPS (멤버십 구독)

KPI : 구독회원 증대

Period : 6months+ (집행중)

Performance

중복 전환 필터링을 통한 ROAS 유지

ROAS 591% 이상 (월 구독 기준)

레퍼런스



Campaign Detail

Campaign : 포켓CU

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA (인스타 팔로우)

KPI : 추가 팔로우 16,600 이상

Period : 2months

Performance

팔로우 : M+1 73.7만

Retention : Unknown



Campaign Detail

Campaign : 싸브레

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPA (유튜브 구독)

KPI : 채널 구독 24,000 이상

Period : 10days

Performance

구독 M+1 1.69만

Retention : D+7 50%



Campaign Detail

Campaign : 현대시티아울렛-가산점

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA (카카오톡 플러스 친구 추가)

KPI : 카카오 친구 98,000 이상/이벤트 참여 증대

Period : 9days

Performance

친구추가 D+1 Retention 80%

레퍼런스



Campaign Detail

Campaign : 롯데백화점

Media : Network channel (display inventory)

광고 방식 : CPC (랜딩 페이지 유입)

KPI : 일 목표 UV 도달

Period : 3years +

Performance

일 평균 클릭 : 30,000

UV도달 : 클릭 대비 98%



Campaign Detail

Campaign : 케이네이션

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPA (인스타그램 팔로우 추가)

KPI : 케이네이션 팔로우 7,000이상

Period : 1months +

Performance

팔로우 수 추가 : D+30 / 2,336

Retention : 77%



Campaign Detail

Campaign : 골든듀

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA (인스타그램 팔로우 추가)

KPI : 골든듀 특별행사 홍보 및 인스타그램 팔로우증대

Period : 7days

Performance

클릭 : 15,000

팔로우 수 추가 : D+7 / 6,704

Retention : 90% 이상

CPA미션 퍼포먼스

고객의 관심도가 높은 주요 키워드는
네이버 플레이스 또는 스토어에서 상위 노출을 되기 위해
많은 비용과 시간을 들여야 합니다.



슈퍼랩은 확실한 머신러닝을 통해
주요 키워드 검색시 상위 노출될 수 있도록 부스팅 가능합니다.

CPA미션 퍼포먼스 프로세스

광고 상품	퀴즈 맞추기
광고 목표	제품 관련 키워드 검색시 주력 제품 최상단 노출 및 순위상승
랜딩	미션 수행이 가능한 사이트,앱은 모두 가능합니다. (단, 성인사이트, 사행성, 유해사이트 등은 불가)

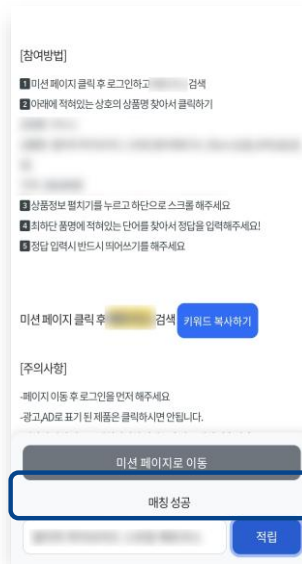
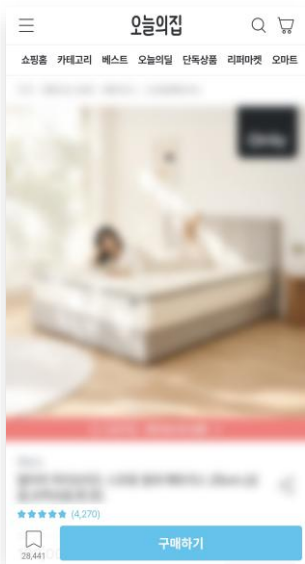
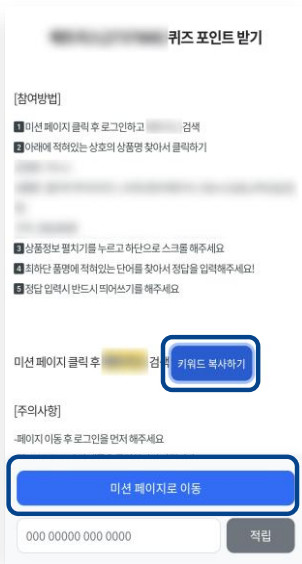
광고 참여 페이지에서 안내하는 키워드 복사 및 미션페이지 이동

복사한 키워드를 입력하여 해당되는 상품 및 플레이스 클릭

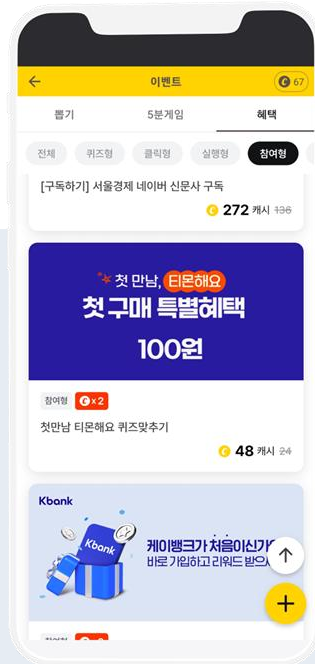
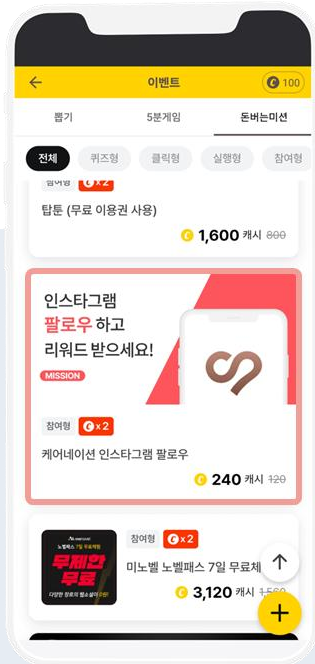
참여방법에서 안내하는 대로 정답 확인

광고참여 페이지로 돌아와 정답 입력

정답이 매칭된 경우에만 제품 페이지로 유입된 것으로 집계



CPA미션 퍼포먼스 노출예시



소재 제작 가이드

상품명	이미지 사이즈	예시 페이지	파일 형식	파일용량
공통 (앱아이콘)	320*320(app icon)		JPG,PNG	100KB미만
이미지	600*300	필요시 별도 안내	JPG,PNG	100KB미만
	1200*600			
	561*300			
	720*360	필요시 별도 안내		
	640*100			
	720*780			

SSP Reward Mission AD Platform

TIP-BOX

TIP-BOX : reward mission ad platform

리워드 미션 애드 플랫폼으로 돈버는 TIP을 제공합니다.



생활에 Tip을 더하다

리워드 포인트로
일상에 혜택을 더하는
팁테크



TIP 하나! A/B 테스트

NO 최소 단가 NO 최소 예산

퍼포먼스 광고에서 A/B 테스트는 필수입니다.

TIP-BOX는 최고의 효율을 위해 최소 단가와 최소 예산 제약을 완전히 없앴습니다.

이제, 리워드 미션 애드 플랫폼 TIP-BOX 로

원하는 만큼, 필요한 만큼 테스트하고 최적의 광고 전략을 찾아보세요.



TIP 둘! 광고 ROI는 타이밍!



단가 조정

실시간으로 광고 단가를 조정하여
최적의 참여율을 유도합니다.



소재 변경

다양한 광고 소재로 사용자 반응을
테스트하고 개선합니다.



시간 타겟팅

참여율이 높은 시간대를 공략하여
ROI를 극대화합니다.

TIP 셋! 필요할 때, 필요한 만큼 바로 바로



제안은 더 쉽게

간편한 광고 제안 시스템으로
빠른 캠페인 시작이 가능합니다.



푸시는 더 효과적으로

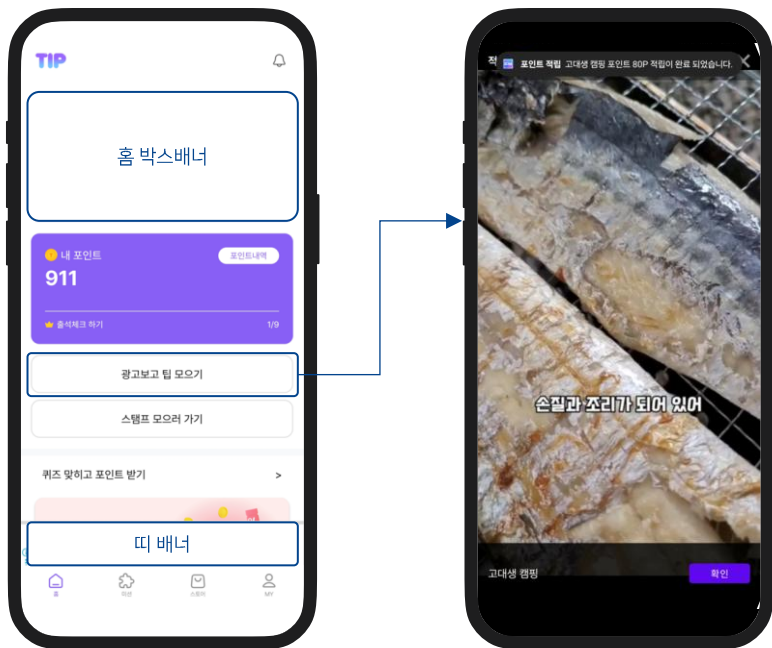
타겟팅된 푸시 알림으로
사용자 참여율을 극대화합니다.



리포트는 더 확실하게

실시간 트래픽 관리와
명확한 성과 리포트를 제공합니다.

리워드 미션 영역 배너/동영상

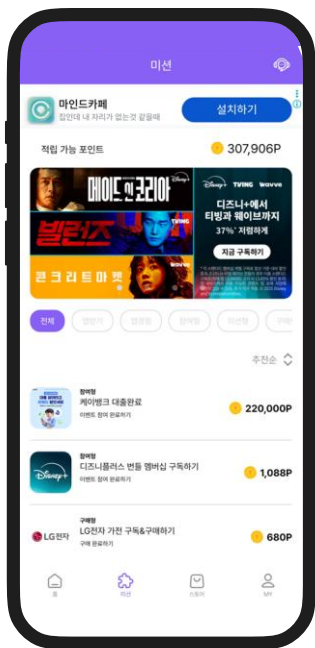


소재 가이드

홈 박스 배너	1200*600 / png or jpg
띠배너	640*100 / png or jpg
전면 동영상	세로 9:16 (최소 540x960 픽셀 이상 권장) /mp4

* 배율이 맞지 않는 소재는 별도로 전달 주시면 맞춤형 등록이 가능합니다.

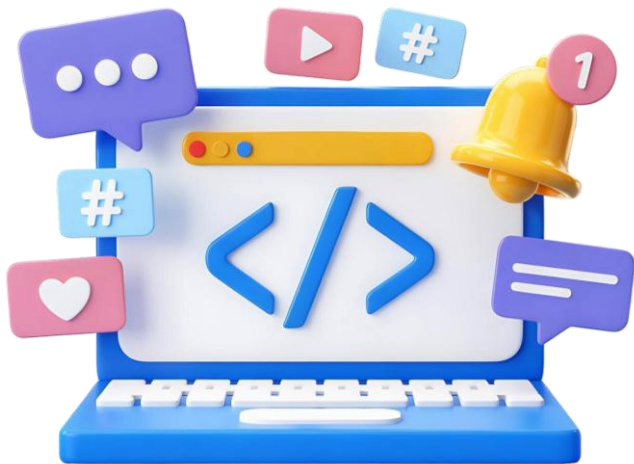
리워드 미션 영역 오픈월



소재 가이드

캠페인명	텍스트 공백 포함 12자
참여 방법	free
주의사항(선택사항)	free
배너	(필수) 아이콘-400*400
	(필수) 1200*600 720*780

미션형 광고 대량 등록 시스템

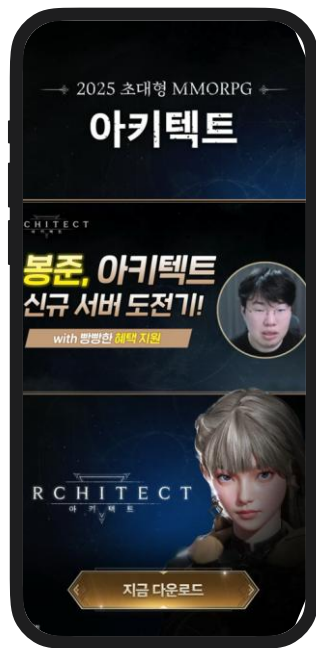
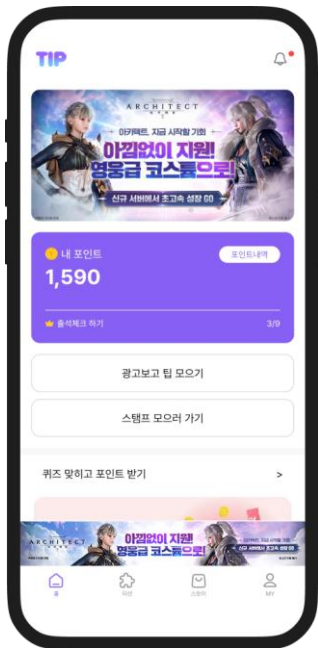


(기존/신규) 등록 캠페인 구분 없이 편리하게 파일로
광고 등록할 수 있습니다.

매일 새로운 광고 등록도 중복 참여 걱정 없이 이용해 보세요!

* 자동 승인 권한 부여된 경우에만 이용 가능합니다.

CASE 1 배너 / 동영상 CPC (스토어 유입)

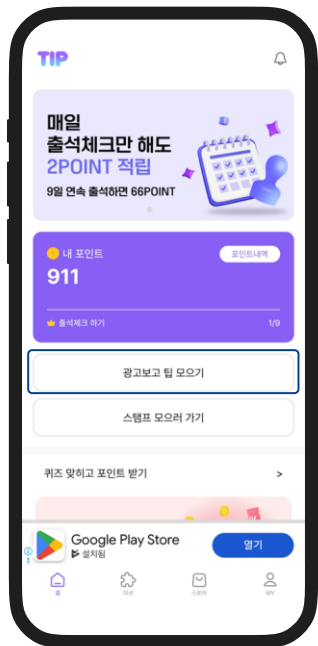


아키텍트 : 랜드 오브 엑자일

- 집행 기간 : 2025년 12월
- 집행 예산 : 100만원 (프로모션 진행)
- KPI : 높은 의도의 트래픽유도 및 소재에 따른 반응 체크
- 진행 매체/CREATIVE

진행매체	CREATIVE
TIP	홈 박스 배너 1200*600
	전면 동영상(광고보고 팁 모으기) 1080*1920
	띠 배너 640*100

CASE 2 배너 / 동영상 CPV (제품 동영상 시청)

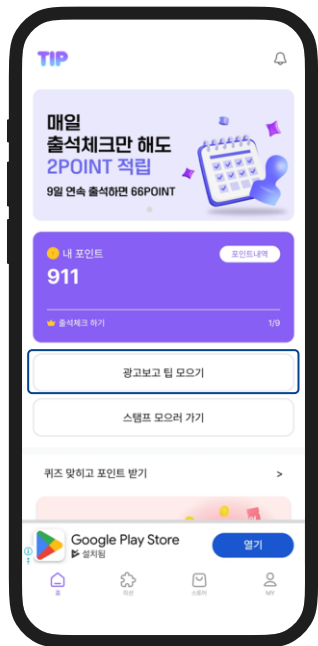


고대생

- 집행 기간 : 2025년 12월 ~
- 집행 예산 / 단가 : OPEN / 20원(동영상 시청완료 기준)
- KPI : 제품 홍보 및 공식 사이트 유입
- 진행 매체/CREATIVE

진행매체	CREATIVE
TIP	전면 동영상 (광고보고 팁 모으기) 460*720

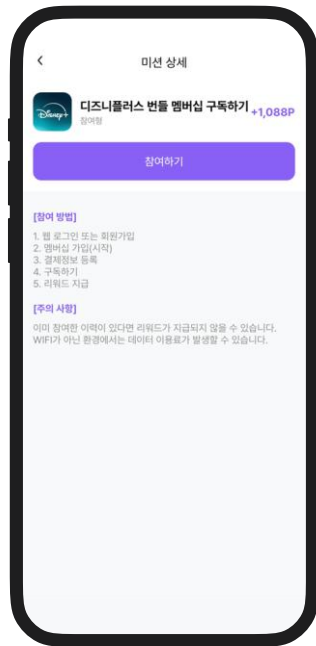
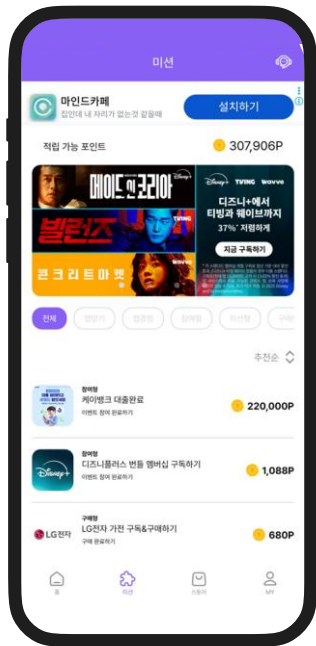
CASE 3 배너 / 동영상 CPV (제품 동영상 시청)



- 집행 기간 : 2025년 12월 ~
- 집행 예산 / 단가 : OPEN / 20원(동영상 시청완료 기준)
- KPI : 제품 홍보 및 공식 사이트 유입
- 진행 매체/CREATIVE

진행매체	CREATIVE
TIP	전면 동영상 (광고보고 팁 모으기) 720*1280

CASE 4 오퍼월 CPA(멤버십 구독)



디즈니 플러스

- 집행 기간 : 2025년 12월~
- 집행 예산 : OPEN
- KPI : 멤버십 구독 / 티빙 번들 멤버십 구독
- 진행 매체/CREATIVE

진행매체	CREATIVE
TIP	오퍼월 리스트 상단 고정
	오퍼월 배너 1200*600

리워드 광고는 TIP-BOX에게 맡겨주세요.



API 연동으로 맞춤 지원

DA광고 부터 Feed, 오퍼월까지
원하는 광고만 연동 가능합니다.



광고물량 걱정 NO!

국내 리워드 네트워크 플랫폼사들과의 제휴로
다양하고 지속적인 광고 물량을 제공합니다.



실시간 전환율 모니터링&CS 대응

실시간 리워드 적립 모니터링 시스템과
CS 전담팀 운영

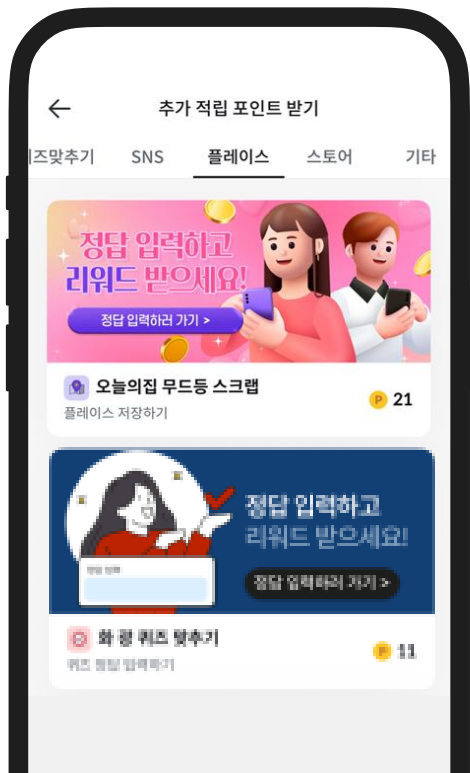
원하는 타입과 단가 설정

<input checked="" type="radio"/> FLEXIBLE PRICE		<input type="radio"/> LIMITED, FIXED PRICE	
광고 타입	서면 타입	노출 최소 광고 단가	교정 매개 단가
<input type="checkbox"/> CPE : 방문기	-	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
<input type="checkbox"/> CPE : 방문형	-	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
<input checked="" type="checkbox"/> CPA : 장매형	<input type="checkbox"/> 0 : 기본	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> 1 : 저당하기	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="30"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> 2 : 워즈 맞추기	<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="20"/>
	<input type="checkbox"/> 3 : 스토어 상품 편	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="checkbox"/> 4 : 스토어 열람 방지	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

등록되는 광고를 타입과 단가로 필터링 하여 [광고송출 지면의 효율을 극대화](#) 할 수 있습니다.

* 과도한 필터링은 광고 물량에 영향을 줄 수 있습니다.

필요한 KPI의 광고만 제공가능



- 쇼핑 광고
- 매장 광고
- 이벤트 참여유도
- 웹페이지 유입증대
- SNS 활성화
- 유튜브 활성화
- 게임/콘텐츠/유틸 앱 활성화
- 금융 앱 활성화
- 기타

미션 방식을 교차 설정하여,

파트너 앱의 특성과 [니즈에 적합한 광고를 제공](#) 할 수 있습니다.

quantum bit

● Website

Quantumbit <http://www.qtbit.co.kr>

ADBC <https://adbc.co.kr/>

Superap <https://superap.io/>

Qtracker <https://qtracker.co.kr/>

TIP-BOX <https://tip-box.kr/>

● Address

서울특별시 강서구 양천로 532, 1404호, 1504호 (등촌동, 더리브아너비즈타워)

● Support

support@adbc.co.kr