

# quantum bit

서비스 소개서

## 퀀텀비트의 전문성과 기술력으로

모바일 마케팅의 핵심 요소를 유기적으로 제작, 운영하여  
급변하는 모바일 마케팅 시장에서 성장을 향한 솔루션을 제공합니다.

### ADBC

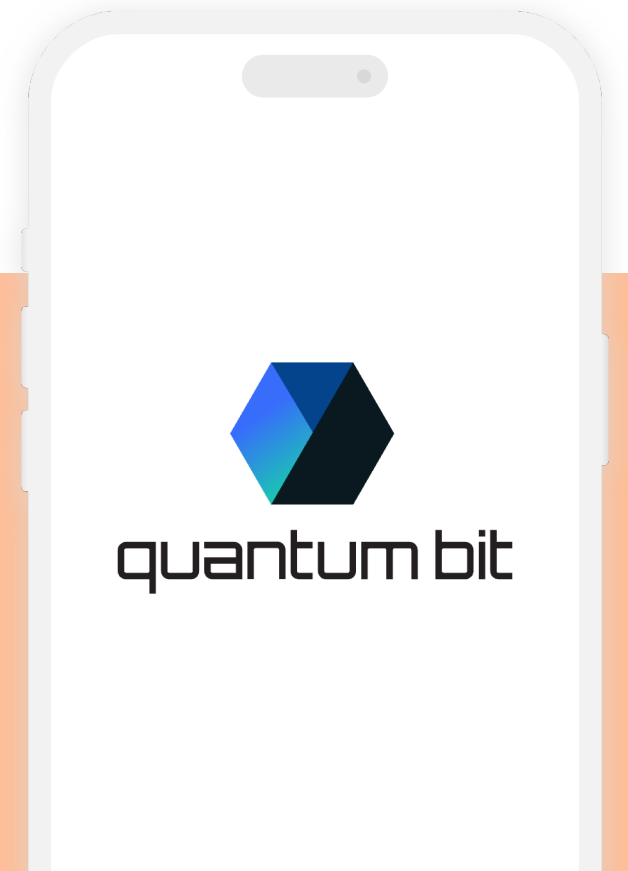
데이터 기반의 캠페인 관리와  
양질의 트래픽으로  
효율적인 마케팅 운영이  
가능합니다

### QTRACKER

앱 마케팅을 위한  
가장 기본적인 트래커로  
앱 트래킹을 통한 성과측정을  
지원합니다.

### QBIT

인공지능 AI를 통한  
창의적인 앱 개발과  
다양한 서비스를 제공합니다.



# ADBC

[Mobile Marketing Platform]

# 아직도 **상품별**로 다른 **매체**를 사용하시나요?

RCPI

SNS

ADBC는 KPI에 따라 알맞은 상품을 제공합니다!

RCPA

VIRAL

CPC

NCPA

CPS

DB

NCPI

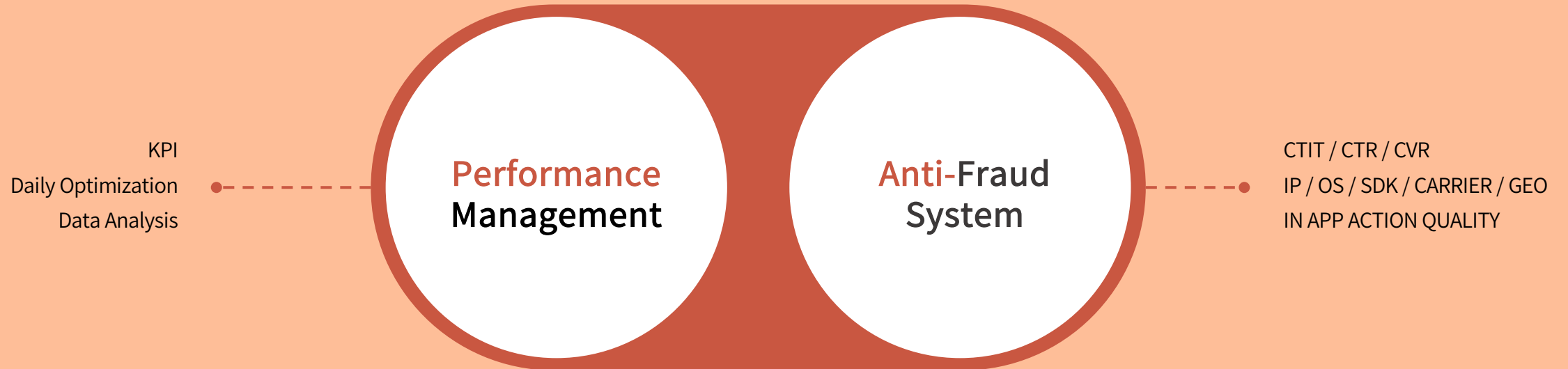


## 국내/외 주요 트래커 연동

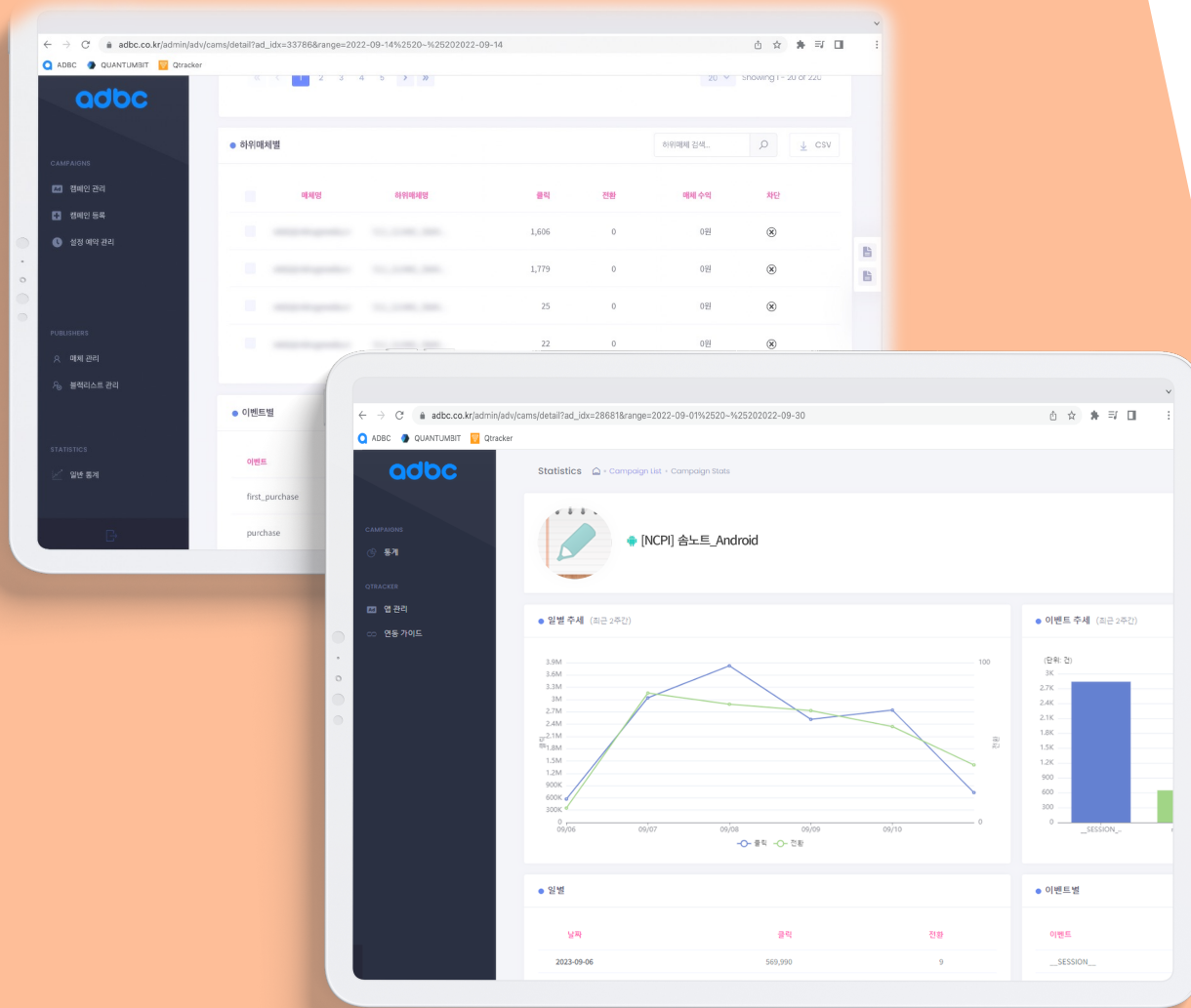
국내/외 주요 트래커와 연동되어 있어  
손쉽게 캠페인 집행이 가능합니다.

특히 퀴텀비트의 자체 기술력으로 개발하여 서비스중인 Qtracker는  
광고 성과 측정부터 분석까지 쉽고 가볍게 사용할 수 있는  
라이트한 트래커입니다.





ADBC의 다양한 레퍼런스와 노하우, 자체 안티프라우드 기술을 통해  
상세한 데이터 분석과 검증된 트래픽을 활용하여  
빠르고 직접적인 효율을 이끌어냅니다.



## 실시간 대시보드 지원

실시간 대시보드를 제공합니다.

클릭/전환/이벤트에 대한 데이터를 일자별로 제공합니다.

즉시 반영되는 데이터를 통해

빠르고 효율적인 캠페인 최적화가 가능합니다.

# Non-Reward Format

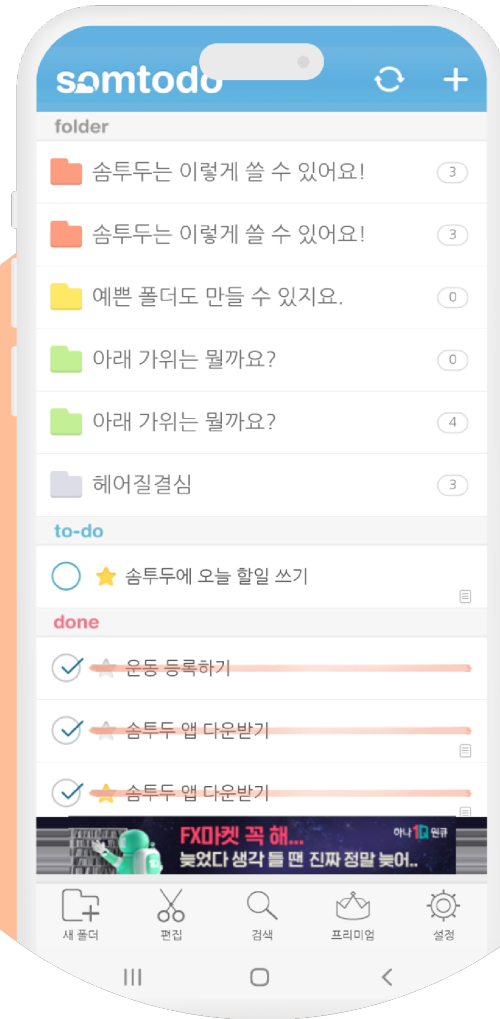
## 액션형

### NCPI

(앱설치 + 실행시 과금)

### NCPA

(특정 액션 달성시 과금)



## 구매형

### NCPS

(구매 금액의 일정 비율 과금)

### NCPD

(구매 건당 과금)

# Non-Reward Reference



## Marketing plan

뮤 모나크  
NCPI(MMORPG)  
집행기간 : 2023.02 ~ 2023.03  
소진물량 : 월 200건 ~ 300건

## Performance

로그인 전환율 : 70%  
캐릭터생성률 : 56%  
레벨30 달성률 : 23%  
D+1 리텐션 : 36%



## Marketing plan

윈조이포커  
NCPI  
집행기간 : 2013.08 ~ 진행중  
소진물량 : 월 150건 ~ 200건

## Performance

로그인 전환율 : 40%  
D+1 리텐션 : 23%



## Marketing plan

웰컴저축은행  
NCPI  
집행기간 : 2022.12 ~ 2023.07  
소진물량 : 월 10,000건 ~ 15,000건

## Performance

뱅킹 회원가입 전환율 : 45%  
로그인 전환율 : 45%  
신규회원 전환율 : 14%



## Marketing plan

KB마블미니  
NCPA  
집행기간 : 2023.01 ~ 2023.07  
소진물량 : 월 400건 ~ 500건

## Performance

회원가입 전환율 : 20%

# Non-Reward Reference



## Marketing plan

클럽5678  
NCPA  
집행기간 : 2022.11 ~ 진행중  
소진물량 : 월 1,000건 ~ 1,500건

## Performance

회원가입 전환율 : 62%  
D+1 리텐션 : 24%



## Marketing plan

사람인  
NCPA  
집행기간 : 2022.11 ~ 2023.06  
소진물량 : 월 1,500건 이상

## Performance

디덕션 비율 : 10% 이내  
(중복ADID/IP, Non-KR)  
회원가입 전환율 : 42%



## Marketing plan

알바천국  
NCPA  
집행기간 : 2023.11 ~ 진행중  
소진물량 : 월 20건 ~ 30건

## Performance

앱 설치 : 월 3,000건 ~ 3,500건  
개인회원가입 전환율 : 30%



## Marketing plan

티몬  
CPS  
집행기간 : 2020.12 ~ 진행중  
소진물량 : 월 150,000건 ~ 200,000건

## Performance

월 구매액 : 15억원 ~ 20억원  
일 평균 구매수 : 6,000건 ~ 7,000건

# Non-Reward Reference



## Marketing plan

위메프

CPS

집행기간 : 2022.04 ~ 2023.05

소진물량 : 월 2,000건 ~ 3,000건

## Performance

월 구매액 : 2억원 ~ 3억원

일 평균 구매액 : 1,500만원 ~ 2,000만원



## Marketing plan

신세계쇼핑

CPP

집행기간 : 2024.02 ~ 진행중

소진물량 : 월 2,000건 ~ 3,000건

## Performance

월 구매액 : 3억원 ~ 3억 5천만원

일 평균 구매액 : 1,300만원 ~ 1,500만원



## Marketing plan

LF몰

CPP

집행기간 : 2023.04 ~ 2023.07

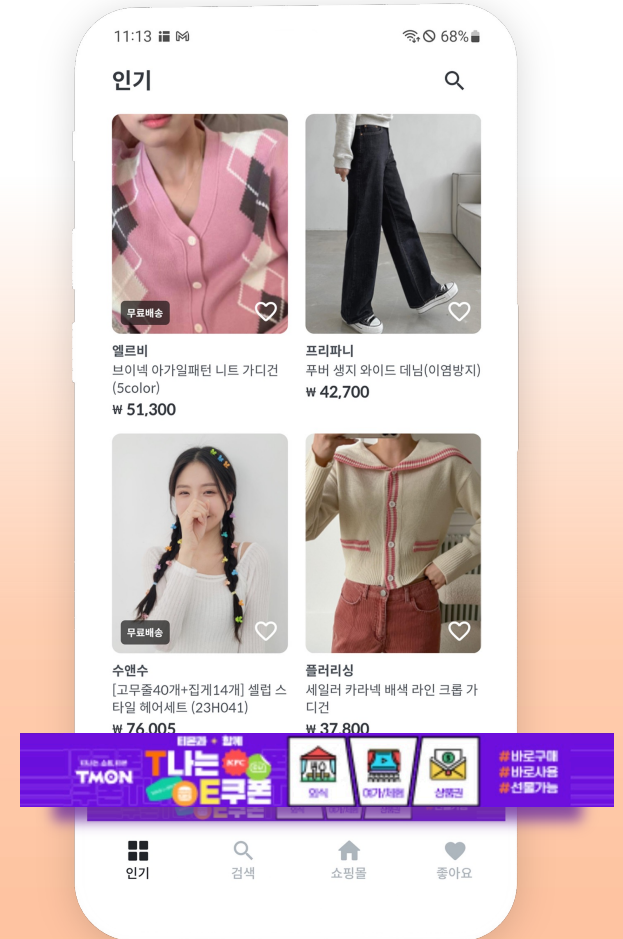
소진물량 : 월 100건 ~ 150건

## Performance

월 구매액 : 2,000만원 ~ 3,000만원

월 평균 ROAS : 2,923%

# Non-Reward Examples





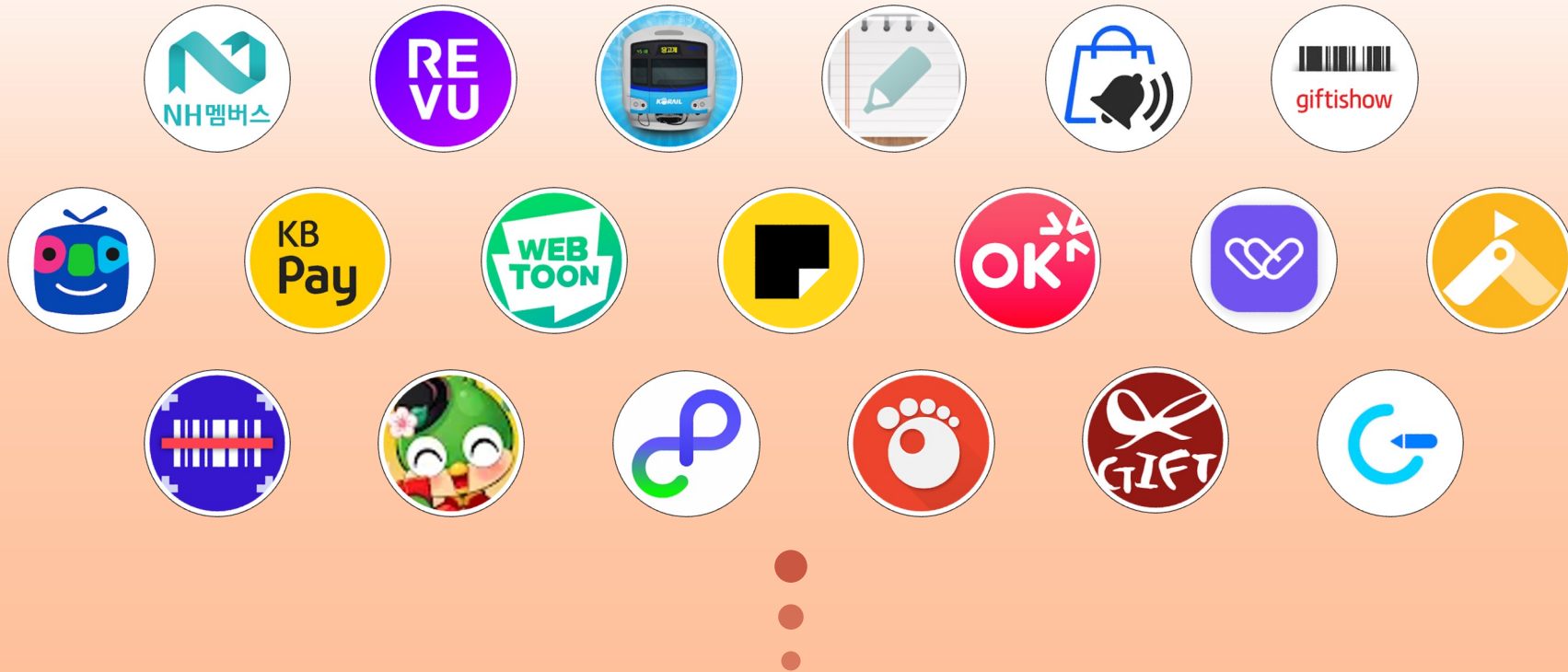
# Non-Reward Guide

| 상품명      | 이미지 사이즈  | 파일 형식    | 파일용량     |
|----------|----------|----------|----------|
| 공통(앱아이콘) | 140*140  | JPG, PNG | 100KB 미만 |
| 이미지      | 300*250  | JPG, PNG | 100KB 미만 |
|          | 320*50   |          |          |
|          | 320*480  |          |          |
|          | 450*800  |          |          |
|          | 480*90   |          |          |
|          | 480*320  |          |          |
|          | 640*100  |          |          |
|          | 640*320  |          |          |
|          | 640*640  |          |          |
|          | 640*960  |          |          |
|          | 728*90   |          |          |
|          | 960*640  |          |          |
|          | 1024*500 |          |          |
| 1200*627 |          |          |          |

# Reward Format

| 지면      | 상품명   | 광고형태   | 과금기준                | 예시                                    |
|---------|-------|--------|---------------------|---------------------------------------|
| APP     | CPI   | 설치     | 앱 설치시               |                                       |
|         | CPE   | 실행     | 앱 설치 후 실행시          |                                       |
| APP/WEB | CPA   | 액션     | 목표 액션 달성시           | 회원가입 / 상담신청 / 계좌개설 등                  |
|         | CPS   | 구매     | 구매 완료시(구매금액의 일정 비율) |                                       |
|         | CPP   | 구매     | 구매 완료시 (구매건당)       |                                       |
|         | CPC   | 클릭     | 클릭 페이지 랜딩완료시        |                                       |
| SNS     | CPSNS | 친구추가   | SNS 친구추가/구독/팔로우 완료시 | 카카오톡 플러스 친구 추가 / 인스타그램 팔로우 / 유튜브 구독 등 |
|         | CPL   | 좋아요    | SNS 좋아요 완료시         | 페이스북 페이지 좋아요 / 유튜브 채널 좋아요 등           |
|         | CPA   | 플레이스저장 | 네이버 플레이스 저장시        |                                       |
|         | CPA   | 상품찜    | 네이버 스토어 상품찜 완료시     |                                       |
|         | CPA   | 알림받기   | 네이버 스토어 알림받기 완료시    | 미션 달성 완료(저장하기/알림받기/퀴즈맞추기 등)           |
|         | CPQ   | 퀴즈 맞추기 | 퀴즈 정답 입력시           |                                       |

# Reward Media



# Reward Reference



## Campaign Detail

Campaign : 퀀텀게임즈

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPE ( 앱 인스톨 )

KPI : 앱 다운로드 증대

Period : 7days

## Performance

“1천 + 다운로드” 뱃지 확보



## Campaign Detail

Campaign : 체리

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA ( 앱 회원가입 )

KPI : IOS 앱 신규회원가입 증대

Period : 7days

## Performance

IOS 회원가입

Retention : 85%



## Campaign Detail

Campaign : 디즈니플러스

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPS ( 멤버십 구독 )

KPI : 구독회원 증대

Period : 2months

## Performance

중복 전환 필터링을 통한 ROAS 유지

ROAS 591% 이상 (월 구독 기준)

# Reward Reference

## EARTHNIQ

### Campaign Detail

Campaign : 아스니크

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA ( 카카오톡 플러스 친구 추가 )

KPI : 카카오톡 친구 2,500 이상

Period : 4days

### Performance

친구추가 : D+1 2,736

Retention : 75%

## huit 8 PARIS

### Campaign Detail

Campaign : 위뜨

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPA ( 카카오톡 플러스 친구 추가 )

KPI : 카카오톡 친구 7,200 이상

Period : 2days

### Performance

친구추가 : D+1

Retention : 79%

## THE HYUNDAI

### Campaign Detail

Campaign : 현대시티 아울렛 - 가산점

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA ( 카카오톡 플러스 친구 추가 )

KPI : 카카오톡 친구 98,000 이상 / 이벤트 참여 증대

Period : 9days

### Performance

친구추가 : D+1

Retention : 80%

# Reward Reference



## Campaign Detail

Campaign : 롯데백화점  
Media : Network channel (display inventory)  
광고 방식 : CPC (랜딩 페이지 유입)  
KPI : 일 목표 UV 도달  
Period : 3years + (장기집행중)

## Performance

일 평균 클릭 : 30,000  
UV 도달 : 클릭 대비 98%



## Campaign Detail

Campaign : 케어네이션  
Media : Feed / targeting channel  
Model : CPA (인스타그램 팔로우 추가)  
KPI : 케어네이션 팔로우 7,000 이상  
Period : 1months + (집행중)

## Performance

팔로우 수 추가 : D+30 / 2,336  
retention 77%



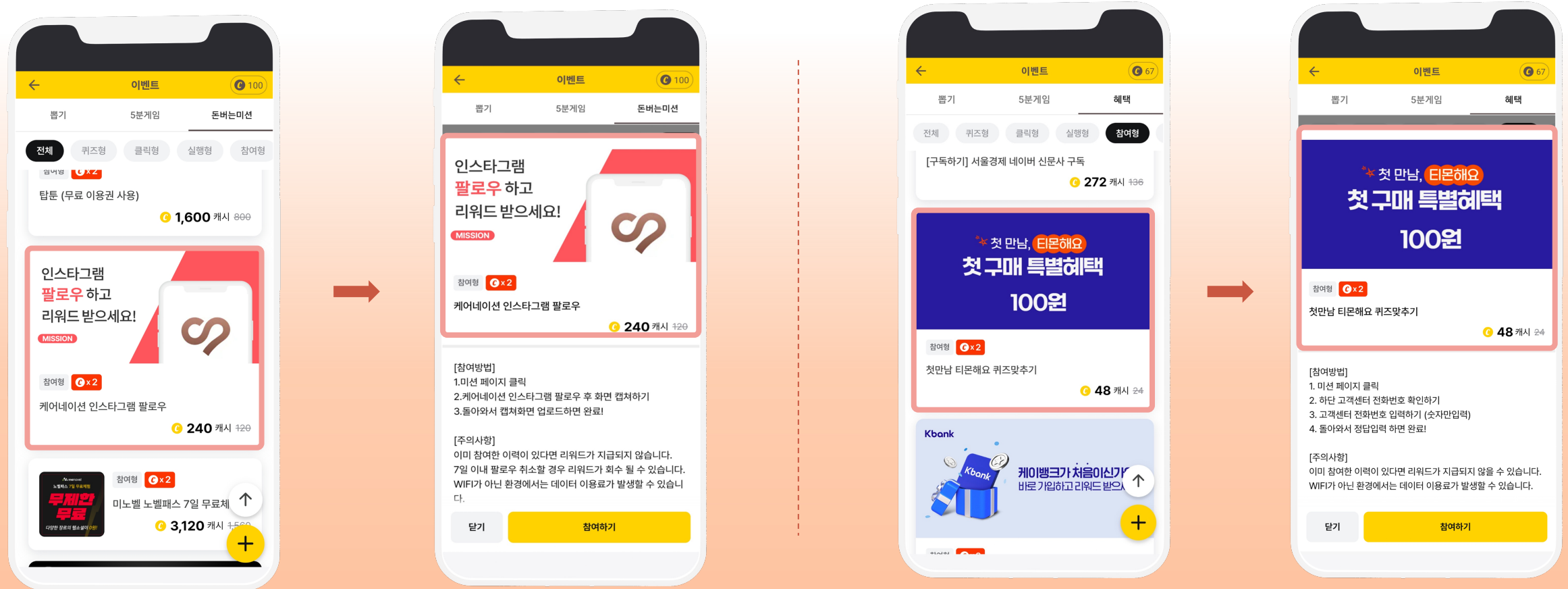
## Campaign Detail

Campaign : 골든듀  
Media : Feed / network channel  
Model : CPA (인스타그램 팔로우 추가)  
KPI : 골든듀 특별행사 홍보 및 인스타그램 팔로우 증대  
Period : 7days

## Performance

클릭 : 15,000  
팔로우 수 추가 : D+7 / 6,704  
retention 90% 이상

# Reward Reference



# Reward Guide

| 상품명       | 이미지 사이즈           | 예시 페이지    | 파일 형식   | 파일용량    |
|-----------|-------------------|-----------|---------|---------|
| 공통 (앱아이콘) | 320*320(app icon) |           | JPG,PNG | 100KB미만 |
| 이미지       | 600*300           | 필요시 별도 안내 | JPG,PNG | 100KB미만 |
|           | 1200*600          |           |         |         |
|           | 561*300           |           |         |         |
|           | 720*360           | 필요시 별도 안내 |         |         |
|           | 640*100           |           |         |         |
|           | 720*780           |           |         |         |



# Viral Format

자연스러운 광고 노출로

충성도 높은 유저를 확보할 수 있습니다.

TYPE 1

## 리뷰 마케팅

제품이나 서비스에 대한 고객 리뷰를 활용  
신뢰성 높은 정보 제공  
소비자들의 의견에 기반한 마케팅 가능

TYPE 2

## 체험단/기자단 마케팅

소비자들에게 제품이나 서비스를 체험하고 공유하도록 유도  
고객 참여 유도  
자연스러운 홍보 가능

TYPE 3

## 검색설치 마케팅

소셜 미디어 플랫폼을 활용  
대중적인 접근성  
다양한 콘텐츠 형식 활용 가능

TYPE 4

## 카페/커뮤니티 마케팅

특정 플랫폼을 활용하여 참여 브랜드 홍보  
특정 관심사나 레벨에 맞는  
타겟 오디언스에 접근 가능

# Viral Reference

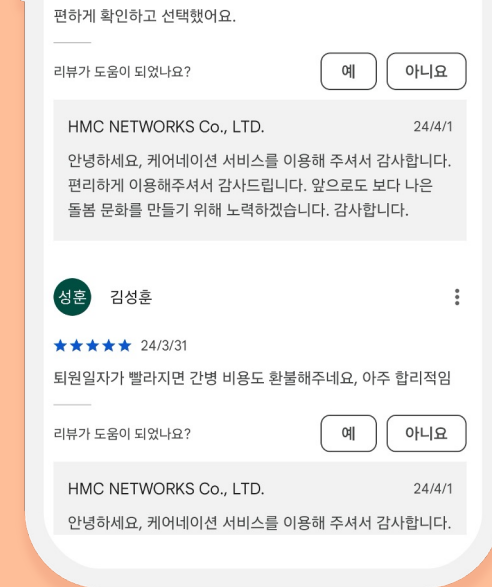
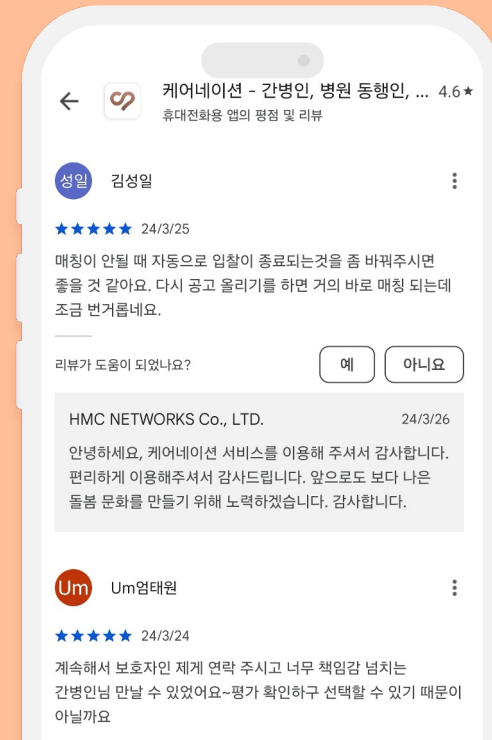
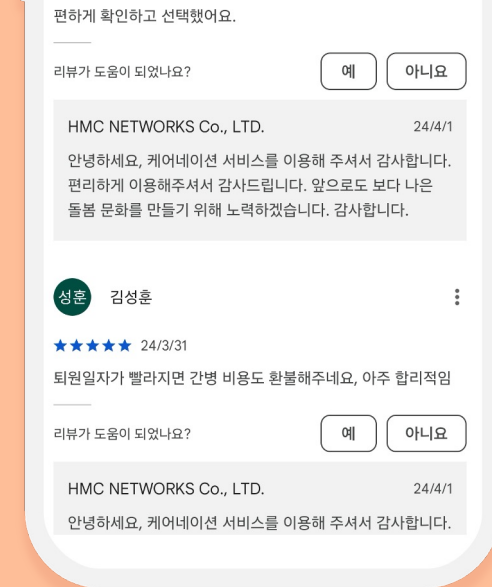
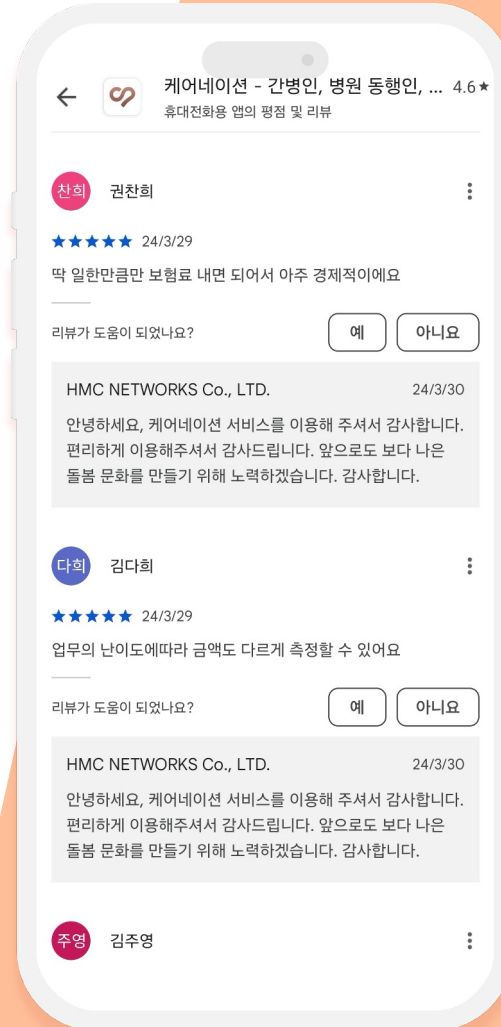
## 리뷰 캠페인

Campaign : 케어네이션

Model : 스토어 리뷰

Period : 약 3개월

Quantity : 200건



# Viral Reference

## 리뷰 캠페인

Campaign : 에이루틴

Model : 블로그 리뷰

(일평균방문자 500명 이상 체험단 블로거 섭외 및 배포)

Period : 약 2개월

Quantity : 20건

The image displays a central product page for '에이루틴' (Aerutin) with several overlaid social media review snippets. The product page shows the brand name, navigation options like '전체', '블로그', and '카드', and a list of reviews. The reviews are as follows:

- 공이 인플루언서 · 2023.11.22.**  
에이루틴 선세럼 메이크업 광채베이스 파데프리 선크림 후기  
에이루틴 선세럼 메이크업 광채베이스 파데프리 선크림 후기 [ 선세럼 / 파데프리선크림 ] [ 메이크업베이스 / 광채베이스 ] 메이크업 시간 줄이기 좋아요. 아침마다 메이크업 하기...
- 소장이 · 2023.11.22.**  
광채세럼 에이루틴 광채세럼베이스로 광채피부 만들기!  
그러는 와중에 에이루틴 광채세럼베이스를 알게 되었어요! :) 광채세럼 에이루틴 광채세럼 브랜드 소개 에이루틴 에이루틴은 품질이 입증된 스킨케어 제품으로 우리 일상의 매일을 기념하고자 해요 식물성 고품질 원료...
- 뷰스타 란 인플루언서 · 2023.11.22.**  
톤업세럼 추천, 에이루틴 선&톤 글로우 세럼  
나 에이루틴 스테이 로지 울 데이 선&톤 글로우 세럼 용량 : 30ml / 가격 : 36,000원 고보습 로즈 세럼에 무기자차 성분과 핑크 칼라민을 더해 자외선으로부터 피부를 축축하게 보호...
- ♥꿈이 있는 여자 나는야 사랑스런 함바라기♥ · 2023.12.19.**  
선세럼 에이루틴 피부 톤업 구안꾸 평범한 데일리케어  
선세럼 에이루틴 피부 톤업 구안꾸 평범한 데일리케어 요즘 나의 카산드는 뷰티 위크 동안 다만 단스의 살콤한 상상♥ · 2023.12.18.
- 뷰스타 란 인플루언서 · 2023.11.22.**  
광채세럼 자연스런 화이트닝 에이루틴!  
에이루틴 스테이 로지 울 데이 선&톤 글로우 세럼 인위적이지 않으면서 자연스러운 톤업으로 화사한 피부를 만들어주는 스테이 로지 울 데이 선&톤 글로우 세럼은요. 광채베이...

# Viral Reference

## 체험단 캠페인

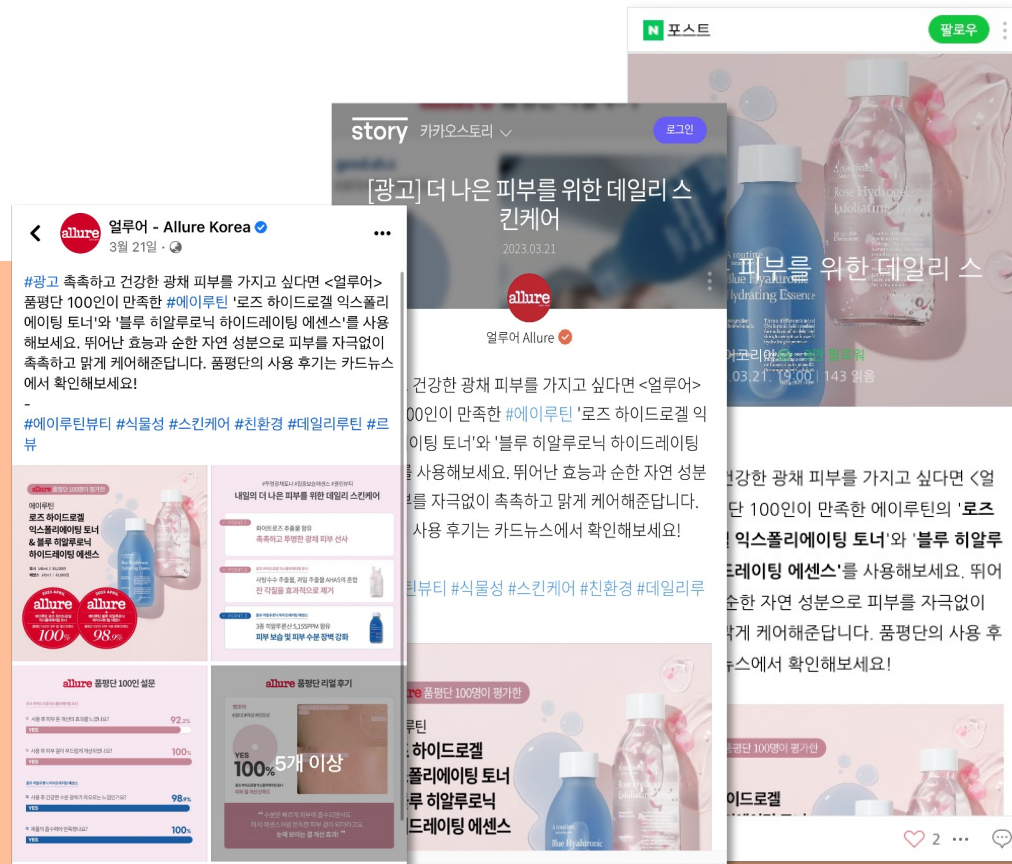
화장품 브랜드 에이루틴\_얼루어 체험단 캠페인

품평단  
총 200명 모집

제품 체험

리뷰 및  
설문 작성

결과 콘텐츠  
제작 및 업로드



# Viral Reference

## 검색설치 마케팅

Campaign : 편한가계부

Model : 검색설치

Period : 약 8개월

Quantity : 13만건

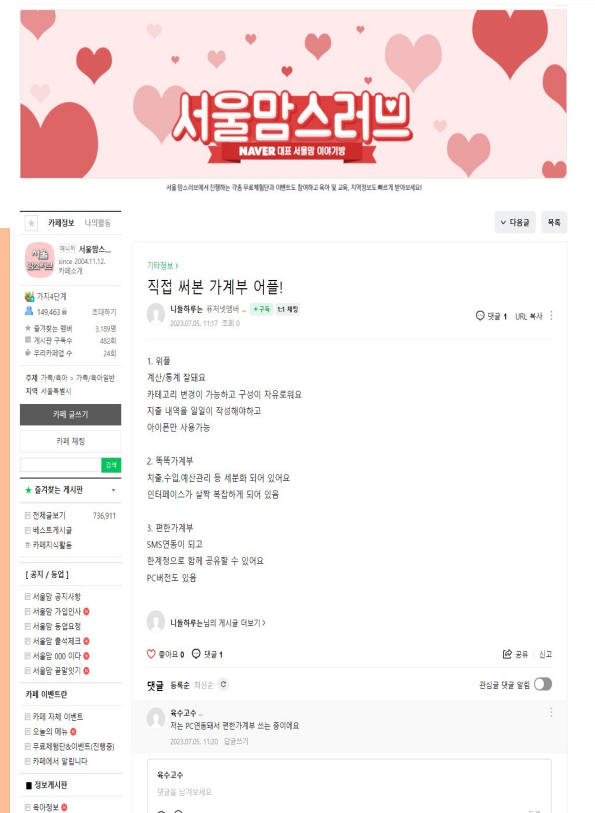


# Viral Reference

## 카페/커뮤니티 캠페인

카페/커뮤니티/블로그 바이럴

기간 : 약 1개월  
고관여 키워드로 상위  
점유율 확대 목표



**QTRACKER**

## 앱 마케팅에 최적화된 Qtracker로 시작하세요

복잡한 절차와 부담을 줄이고자 제작한 쿼텀비트 자체 트래커 서비스입니다.

모바일 앱 광고 캠페인 효율 측정의 핵심적인 기능을 담아 캠페인의 효율을 추적하고 측정합니다.



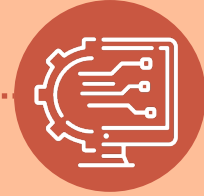
### 비용

트래커 비용 부담을 최소화하여  
효과적인 마케팅을 진행할 수 있습니다.



### 대시보드

주요 전환지표를 트래킹하여 제공합니다.  
다양한 데이터 필드를 기반으로  
효율을 분석하고 최적화 할 수 있습니다.



### 전환

IP, 디바이스, 언어, OS버전 등  
실시간 전환 데이터를 통해  
효율적인 트래픽 관리가 가능합니다.







1

### 광고주 등록

ADBC 홈페이지  
회원가입

2

### 앱 등록

앱 이름, 패키지명,  
Signed Fingerprint Key  
등록

3

### SDK 등록

진행 앱에  
Qtracker SDK  
적용

4

### 테스트

테스트 버전  
스토어 업데이트  
및 테스트링크  
발급

5

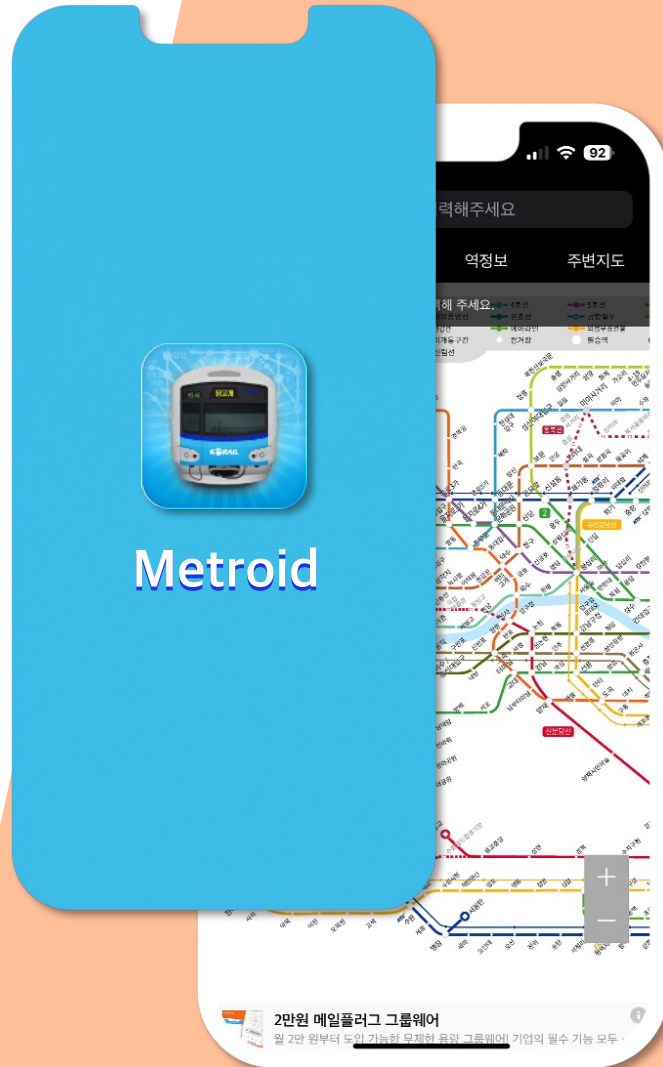
### 캠페인 집행

캠페인 상세내용  
전달 및 라이브

QBIT

## 퀀텀비트

유저들의 편리하고 스마트한 모바일 생활을 위해  
다양한 분야의 앱을 개발하고 서비스하고 있습니다.





### 국민 메모장, 솜노트/솜투두

꼭 기억해야 하는 정보부터 일상의 순간까지  
내 삶의 모든 기록을 안전하게 보관할 수 있습니다.  
클라우드 동기화 기능으로 폰에서 쓴 내용을  
태블릿이나 PC에서도 동일하게 확인할 수 있습니다.



### 지하철 정보 : 메트로이드 HD

Full HD 기기에 대응하여  
고해상도의 선명한 노선도를 제공합니다.  
플터치 기반으로 기능 조작이 가능한  
전국 모든 지하철의 최신 정보를 제공합니다.  
도착정보, 다양한 역 정보, 주변 지도 기능 등  
다양한 상세 정보를 제공합니다.



## 스페이스 블록킹

외계 침략으로 지구의 우주함대가 모두 파괴된 미래,  
유일하게 살아남은 마지막 우주 전투기의  
파일럿이 되어 적들을 파괴하세요!



## AIDOL STSR (출시예정)

나의 모습을 닮은 AI 연습생의 탄생!  
AI 인공지능 기술을 기반으로 에이돌과  
다양한 대화를 나누고, 나만의 이미지를 생성하며  
최고의 아이돌 스타를 만드는 프로듀서가 되어주세요!



## 대미지 딜러

공을 합쳐 더욱 강력한 대미지를 만들고,  
타일을 강화해 몬스터를 무찌르세요.  
환생과 업그레이드를 통해 다양한 전략을 세우고  
랭킹의 정상을 차지하세요!

# quantum bit

## Website

QTBT \_ <http://www.qtbit.co.kr>

ADBC \_ <https://adbc.co.kr>

Qtracker \_ <https://qtracker.co.kr>

## Address

서울특별시 강서구 양천로 532,  
1404호, 1504호 (등촌동, 더리브아너비즈타워)

## Support

[support@adbc.co.kr](mailto:support@adbc.co.kr)