

WELCOME TO  
QUANTUM BIT



# Through Mobile, We Connect the World

퀀텀비트는 모바일 중심의 서비스를 개발하고 운영하는  
모바일 테크놀로지 벤처기업입니다.

광고 플랫폼 서비스 운영부터 **애플리케이션** 개발 및 운영까지 모바일과 관련된 전반적인 부분으로 분야를 확장하며 급변하는 모바일 마케팅 시장에서 **성장을 향한 솔루션**을 제공합니다.

## ADBC

모바일 마케팅을 위한  
퍼포먼스 마케팅 플랫폼

## QBIT

유용한 애플리케이션  
개발 및 운영

## QTRACKER

라이트한  
어트리뷰션툴

## SUPERAP

리워드 마케팅  
전문 플랫폼

## ONPITH

자동화 시스템 기반  
SSP 플랫폼

Mobile Performance Marketing Platform

ADBC

# Special Features

- 01 Click**  
주요 유해사이트 등으로부터 발생하는 트래픽 차단  
과도한 클릭 데이터 차단
- 02 Conversion**  
IP, SDK, GEO 등 비정상적인 전환데이터 필터링
- 03 Cap**  
일별, 매체별, 시간별 디테일한 캡 적용  
클릭 및 전환캡 설정으로 유연한 트래픽 조절
- 04 Optimization**  
비정상적인 이벤트 및 효율이 저조한 트래픽 차단 및 최적화



## Product Line-up

ADBC는 광고주 KPI에 맞춰 다양한 상품 집행이 가능합니다.



### NCPI

앱 설치 후 실행시 과금  
다운로드수 증대 및 액티브 유저 모객에 효과적



### NCPA

특정 액션 달성시 과금  
회원가입, 레벨달성 등 KPI에 따라 진행 가능하며  
진성 유저 확보에 효과적



### NCPS

제품 및 서비스구매시 일정 비율 과금  
구매수 및 구매 유도에 효과적

## Reference



**집행상품** NCPI  
**집행기간** 약 2개월  
 (2024-10~2024-12)  
**집행물량** 일 평균 200건~300건  
 월 전체 7,600건  
**집행효율** D+1 평균 리텐션 52%  
 평균 로그인 전환율 71%  
 평균 어뷰징스코어 12점  
 (100점 기준)



**집행상품** NCPI  
**집행기간** 약 7개월  
 (2022-12~2023-07)  
**집행물량** 일 평균 300건~400건  
 월 전체 12,000건  
**집행효율** banking회원가입 전환율 45%  
 로그인 전환율 45%  
 신규회원 전환율 14%



**집행상품** NCPI  
**집행기간** 약 3개월  
 (2024-11~2025-01)  
**집행물량** 일 평균 300건~400건  
 월 전체 9,500건  
**집행효율** D+1 평균 리텐션 28%  
 평균 액티브유저율 251%



**집행상품** NCPI  
**집행기간** 약 2개월  
 (2024-09~2024-10)  
**집행물량** 일 평균 150건~200건  
 월 전체 2,600건  
**집행효율** D+1 평균 리텐션 41%  
 평균 회원가입전환율 69%

## Reference



**집행상품** NCPA (회원가입)  
**집행기간** 약 2년  
 (2022-11~2025-01)  
**집행물량** 일 평균 20건~30건  
 월 전체 1,000건~1,500건  
**집행효율** 평균 회원가입 전환율 62%  
 D+1 평균 리텐션 24%



**집행상품** NCPA (기업회원가입)  
**집행기간** 약 1년  
 (2023-11~2024-12)  
**집행물량** 월 전체 30건~50건  
**집행효율** 앱설치 월 평균 3,000건  
 개인회원가입 전환율 30%



**집행상품** NCPA (구매)  
**집행기간** 약 6개월  
 (2024-02~2024-07)  
**집행물량** 일 평균 80건~100건  
 월 전체 2,000건~3,000건  
**집행효율** 월 구매액 3억~3억5천만원  
 일 평균 구매액 1,300만원~1,500만원



**집행상품** NCPA (회원가입)  
**집행기간** 약 1년 6개월  
 (2023-07~2025-01)  
**집행물량** 일 평균 20건~30건  
 월 전체 500건  
**집행효율** DB매칭율 평균 60%



## Reference



**집행상품** NCPS  
**집행기간** 약 3년  
 (2021-11~2025-01)  
**집행물량** 일 평균 2,000건~3,000건  
 월 전체 30,000건 이상  
**집행효율** 일 평균 구매액 1억~1억 5천만원  
 월 구매액 30억 ~ 40억원



**집행상품** NCPS  
**집행기간** 약 1년  
 (2023-12~2025-02)  
**집행물량** 일 평균 600건 ~ 1,000건  
 월 전체 15,000건  
**집행효율** 일 평균 구매액 8천 ~ 1억 5천만원  
 월 구매액 20억 ~ 30억원



**집행상품** NCPS  
**집행기간** 약 4개월  
 (2024-10~2025-02)  
**집행물량** 일 평균 800건~1,000건  
 월 전체 20,000건  
**집행효율** 일 평균 구매액 1천 ~ 1천 5백만원  
 월 구매액 2억 5천만 ~ 3억원

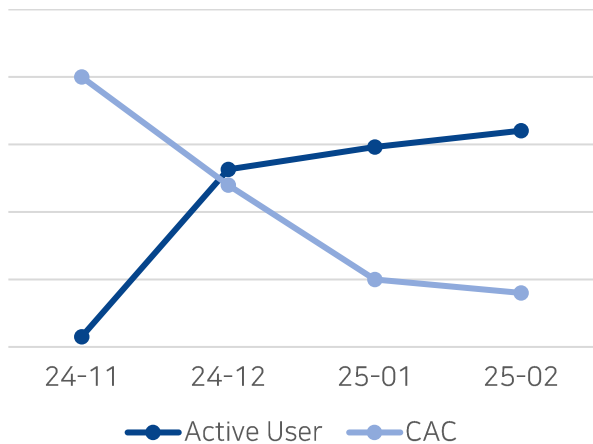


**집행상품** NCPS  
**집행기간** 약 1년  
 (2022-04~2023-05)  
**집행물량** 일 평균 100건~200건  
 월 전체 2,000건 ~ 3,000건  
**집행효율** 일 평균 구매액 1천 5백 ~ 2천만원  
 월 구매액 2억 ~ 3억원

# Advertising Effectiveness

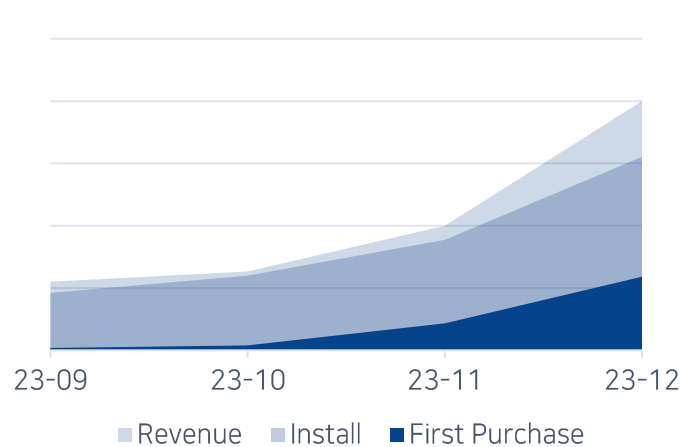
## NCPI | ACTIVE USER 활성화 및 CAC 감소

광고상품	NCPI
월 수량	약 8,400건
일 수량	250 ~ 300건
광고 진행 기간	2024.11 ~ 진행중



## NCPA | 매출 증대

광고상품	NCPA
월 수량	2,400건
일 수량	100 ~ 120건
광고 진행 기간	2023.09 ~ 2023.12



\*출처 : MMP 광고주 데이터

# Campaign process

ADBC는 다양한 레퍼런스와 노하우, 자체 안티프라우드 기술을 통해 KPI에 알맞은 캠페인 진행을 목표로 합니다.

상세한 데이터 분석과 실시간 대시보드를 지원하며 이를 통해 빠르고 효율적인 캠페인 최적화가 가능합니다.

## 1

### 캠페인 세팅

- 예산
- 단가
- 소재
- KPI 및 디덕션 가이드
- 트래킹링크

## 2

### 라이브

- 게재예시 전달
- 실시간 리포트 대시보드

## 3

### 최적화

- CTIT, CVR
- IP,OS,SDK VERSION, CARRIER,GEO
- 인스톨 대비 이벤트 전환율
- 비정상적인 인스톨 및 이벤트

## 4

### 정산

- 디덕션 협의

# Creatives Guide

상품명	이미지 사이즈	파일 형식	파일용량
공통(앱아이콘)	140*140	JPG,PNG	100KB 미만
이미지	300*250	JPG,PNG	100KB 미만
	320*50		
	320*480		
	450*800		
	480*90		
	480*320		
	640*100		
	640*320		
	640*640		
	640*960		
	728*90		
	960*640		
	1024*500		
1200*627			

Customized Reward Marketing Platform

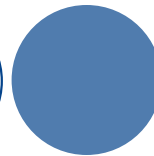
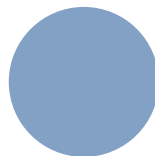
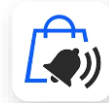
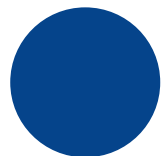
**SUPERAP**

# Product Line-up

상품명	광고목표	과금 기준	예시단가(원)	미션 상세 설정
CPI	앱 설치	앱 설치시	100-200	
CPE	앱 설치 후 실행	앱 오픈시	200-300	
CPS	구매	구매 시 지정단가 따른 과금 / 구매 시 수 수료율에 따른 과금	별도 협의	
CPA	회원가입 / 상담신청	회원가입 / 상담신청 완료시	단순 DB 수집 500~1,000본인인증 / 휴대폰인증 1,000~2,000웹/성인인증 및 타겟팅 : 별도 협의	
CPA미션 퍼포먼스	플레이스 저장	참여방법에 따른 미션완료 후 정답 제출시	40	플레이스 저장하기 플레이스 URL 공유하기 keep 공유 알림받기
	플레이스 /스토어 퀴즈 맞추기		25	네이버 외에도 다양한 사이트 지원
	상품 찜		40	스마트스토어 상품찜무신사 상품찜 카카오톡 선물하기 상품찜
	스토어 알림 받기		40	네이버 외에도 다양한 사이트 지원
	유튜브		50	유튜브시청 유튜브 구독 유튜브 쇼츠 좋아요 유튜브 영상 좋아요 유튜브 영상 좋아요+채널구독
	SNS		100-300	인스타그램 팔로우

## Media

## SUPERAP



# Reference



## Campaign Detail

Campaign : 쿼텀게임즈

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPE ( 앱 인스톨 )

KPI : 앱 다운로드 증대

Period : 7days

## Performance

"1천 + 다운로드" 배지 확보



## Campaign Detail

Campaign : 체리

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPA ( 앱 회원가입 )

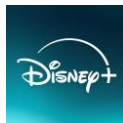
KPI : IOS 앱 신규회원가입 증대

Period : 7days

## Performance

IOS 회원가입

Retention : 85%



## Campaign Detail

Campaign : 디즈니플러스

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPS ( 멤버십 구독)

KPI : 구독회원 증대

Period : 6months+ (집행중)

## Performance

중복 전환 필터링을 통한 ROAS 유지

ROAS 591% 이상 (월 구독 기준)



# Reference



## Campaign Detail

Campaign : 아스니크

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA ( 카카오톡 플러스 친구 추가 )

KPI : 카카오 친구 2,500 이상

Period : 4days

## Performance

친구추가 : D+1 2,736

Retention : 75%



## Campaign Detail

Campaign : 위뜨

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPA ( 카카오톡 플러스 친구 추가 )

KPI : 카카오 친구 7,200 이상

Period : 2days

## Performance

친구추가 D+1 Retention : 79%



## Campaign Detail

Campaign : 현대시티아울렛-가산점

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA ( 카카오톡 플러스 친구 추가 )

KPI : 카카오 친구 98,000 이상/이벤트 참여 증대

Period : 9days

## Performance

친구추가 D+1 Retention 80%

# Reference



## Campaign Detail

Campaign : 롯데백화점

Media : Network channel (display inventory)

광고 방식 : CPC ( 랜딩 페이지 유입 )

KPI : 일 목표 UV 도달

Period : 3years +

## Performance

일 평균 클릭 : 30,000

UV도달 : 클릭 대비 98%



## Campaign Detail

Campaign : 케이네이션

Media : Feed / Targeting channel

광고 방식 : CPA ( 인스타그램 팔로우 추가 )

KPI : 케이네이션 팔로우 7,000이상

Period : 1months +

## Performance

팔로우 수 추가 : D+30 / 2,336

Retention : 77%



## Campaign Detail

Campaign : 골든듀

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPA ( 인스타그램 팔로우 추가 )

KPI : 골든듀 특별행사 홍보 및 인스타그램 팔로우증대

Period : 7days

## Performance

클릭 : 15,000

팔로우 수 추가 : D+7 / 6,704

Retention : 90% 이상

## Mission Performance

고객의 관심도가 높은 주요 키워드는  
네이버 플레이스 또는 스토어에서 상위 노출을 되기 위해  
많은 비용과 시간을 들여야 합니다.

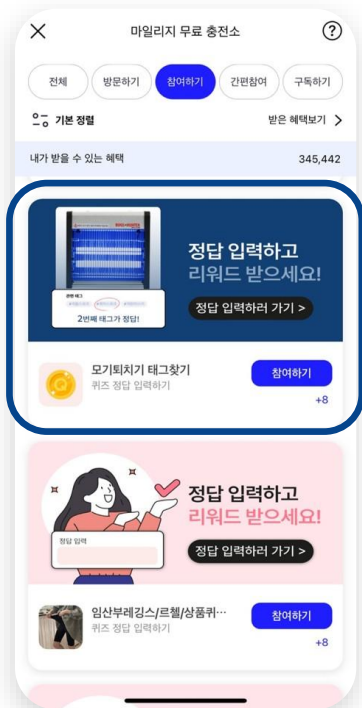


슈퍼랩은 확실한 머신러닝을 통해  
주요 키워드 검색시 상위 노출될 수 있도록 부스팅 가능합니다.

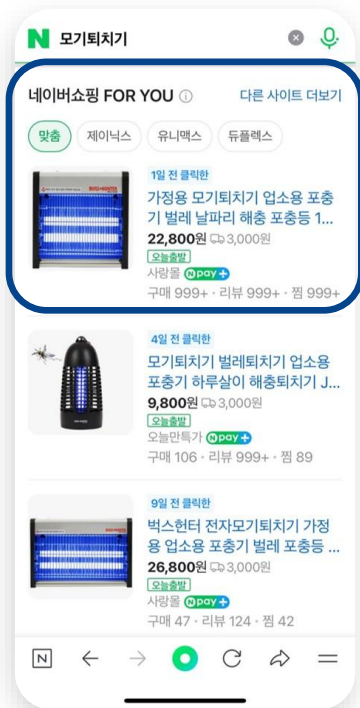
# Advertising Effectiveness

CPA MISSION PERFORMANCE | 스토어 유입 증대 및 제품 상위 노출

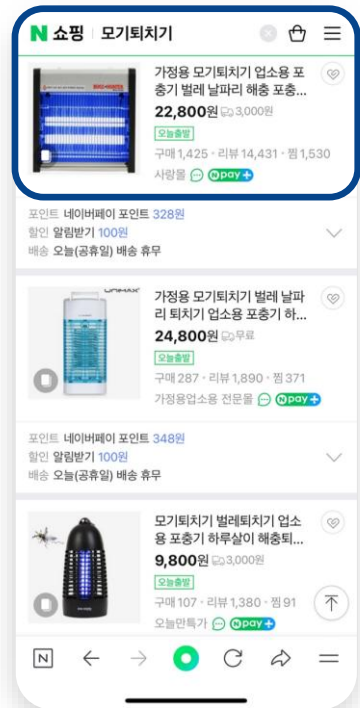
유저가 미션 퍼포먼스 캠페인에 참여



관련 키워드 검색시 [맞춤] 섹션에서 우선 노출되는 효과



관련 키워드 검색시 검색결과 상위 노출



# Advertising Effectiveness

CPA MISSION PERFORMANCE | 순위 상승 및 매출 증대

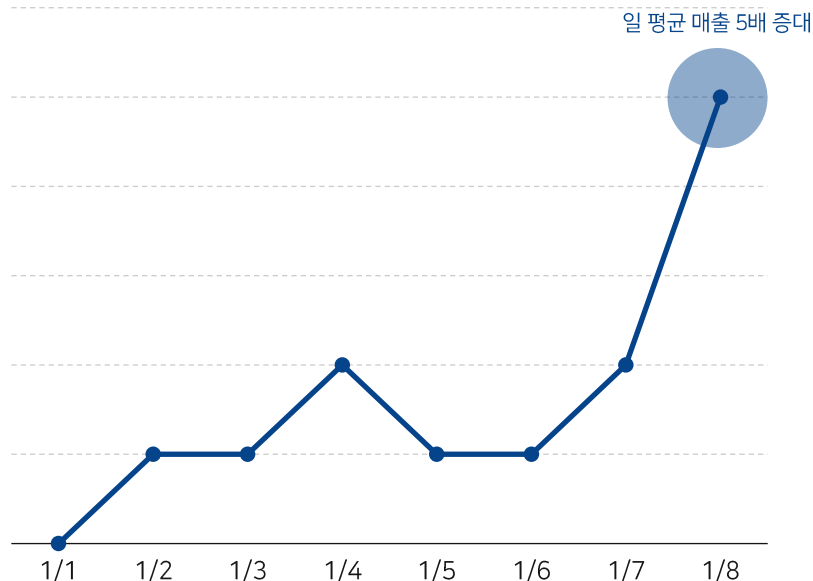
## 순위 상승

광고 집행 기점으로 특정 키워드 검색시  
해당 제품 노출 100위권 밖 → 21위로 상승

## 매출 증대

광고 집행 일자 기준 판매수 증가로 매출 증대

광고상품	퀴즈맞추기(스마트스토어 상품페이지 유입)
진행 주요 매체	캐시워크, KB Pay, OK캐시백, 옐포인트
월 수량	Max 약 150,000건
진행 제품수	20건 이상
광고 진행 기간	2024.01 ~ 진행중













\*출처: 광고주 제공 매출 데이터

# Advertising Effectiveness

CPA MISSION PERFORMANCE | 순위 상승 및 매출 증대

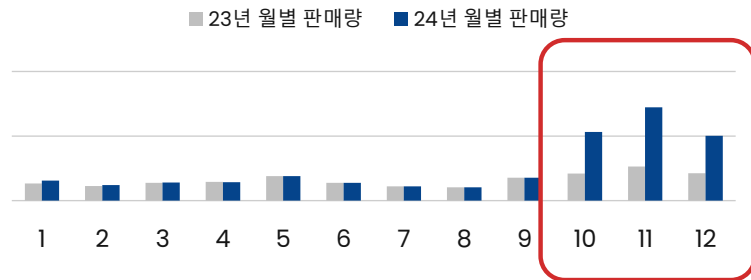
네이버 검색 키워드 검색량에 따라 주기적으로 **미션 참여방법 변경**  
경쟁이 높은 **시즌이나 이벤트**에 집중해서 진행시 높은 효과를 기대할 수 있습니다.

기간 내 네이버 급상승 검색키워드 기준 시즌 캠페인 진행

- N** 거실전기매트  
- N** 탄소전기요  
- N** 한일전기장판소형  
- N** 고양이전기매트  
- N** 한일의료기전기매트  



겨울 시즌 전년 대비 2.5배 매출 상승

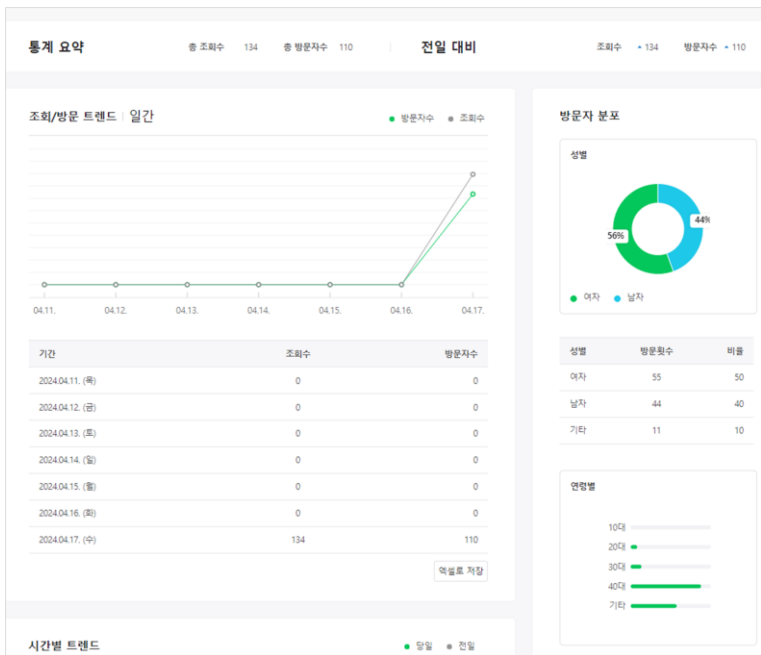


\*출처: 광고주 제공 매출 데이터

# Advertising Reporting

정확한 데이터 비교를 통해 광고 집행 결과를 제공하며,  
광고주의 매출 추이를 분석하여 최적의 키워드와 제품을 매칭합니다.

네이버 서비스 통계 화면



슈퍼랩 광고 리포트 화면

● 일별

날짜	클릭	전환
2024-04-17	134	100
2024-04-18	116	100
2024-04-19	106	100
2024-04-20	109	100
2024-04-21	126	100
2024-04-22	126	100
2024-04-23	115	100
2024-04-24	112	100
2024-04-25	117	100
2024-04-26	112	100

# Process and KPI

광고 상품	퀴즈 맞추기
광고 목표	제품 관련 키워드 검색시 주력 제품 최상단 노출 및 순위상승
랜딩	네이버 스마트 스토어 OR 플레이스 유입 경로(그 외 미션 수행이 가능한 사이트,앱은 모두 가능합니다. 단, 성인사이트, 사행성, 유해사이트 등은 불가)

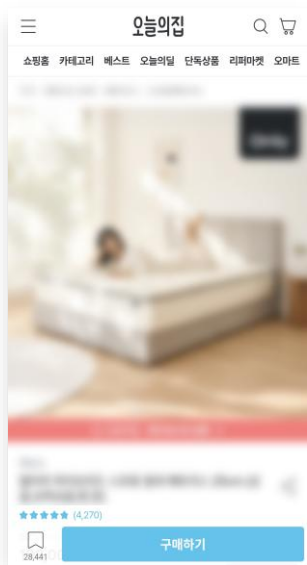
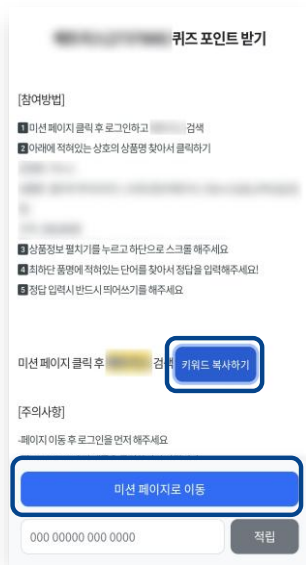
광고 참여 페이지에서 안내하는 키워드 복사 및 미션페이지 이동

복사한 키워드를 입력하여 해당되는 상품 및 플레이스 클릭

참여방법에서 안내하는 대로 정답 확인

광고참여 페이지로 돌아와 정답 입력

정답이 매칭된 경우에만 제품 페이지로 유입된 것으로 집계

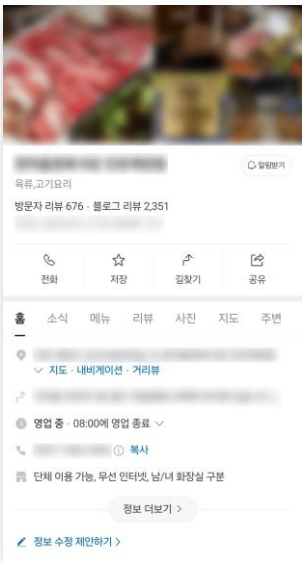




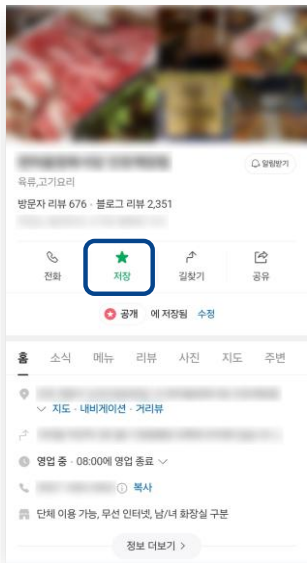
# Process and KPI

광고 상품	플레이스 저장하기
광고 목표	포털사이트에서 주요 키워드 검색 시 플레이스 우선 노출 조건 충족을 위해 플레이스 저장 유도
랜딩	네이버 플레이스 / 지도

키워드 검색해서  
업체 찾기



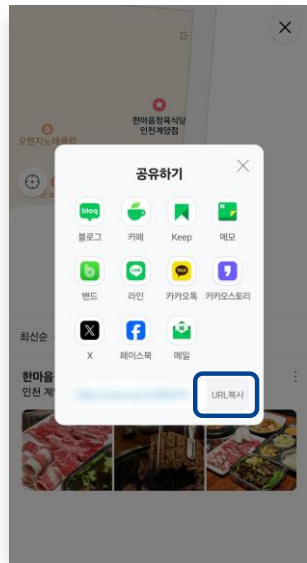
플레이스 클릭 후  
참여방법에 따라 미션 참여



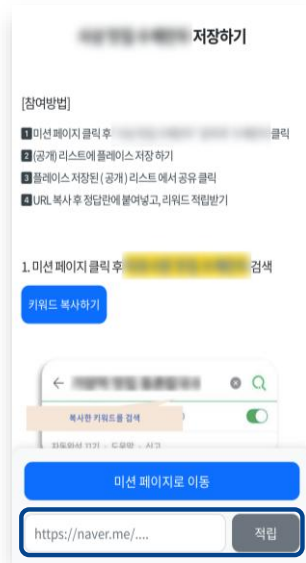
플레이스에서  
공개 리스트에 저장하기



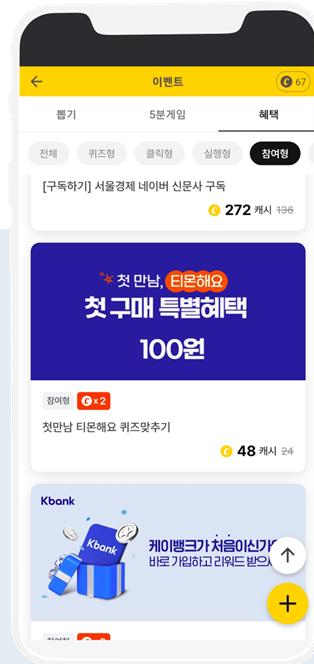
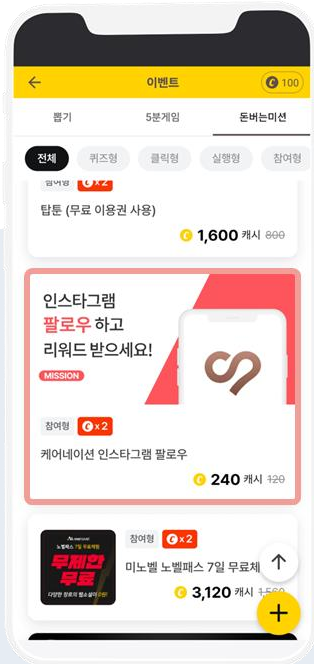
저장한 공개 리스트에서  
공유 > URL 복사하기



정답 페이지에  
복사한 URL 입력하면 참여 완료



# Reference



# Creatives Guide

상품명	이미지 사이즈	예시 페이지	파일 형식	파일용량
공통 (앱아이콘)	320*320(app icon)		JPG,PNG	100KB미만
이미지	600*300	필요시 별도 안내	JPG,PNG	100KB미만
	1200*600			
	561*300			
	720*360	필요시 별도 안내		
	640*100			
	720*780			

Mobile Attribution Tool

QTRACKER

# QTRACKER

복잡한 절차와 부담을 줄이고자 제작한 퀀텀비트 자체 **트래커** 서비스입니다.  
모바일 앱 광고 진행시 필요한 **핵심적인 기능**을 담아  
캠페인의 **효율을 추적하고 측정**합니다.



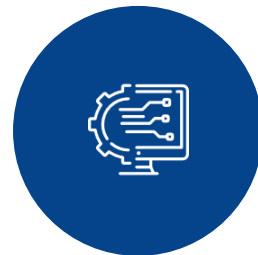
## Special Features



트래커 비용 부담을 최소화하여  
효과적인 마케팅을 진행할 수 있습니다.



주요 전환지표를 트래킹하여 제공합니다.  
다양한 데이터 필드를 기반으로  
효율을 분석하고 최적화 할 수 있습니다.



IP, 디바이스, 언어, OS버전 등  
실시간 전환 데이터를 통해  
효율적인 트래픽 관리가 가능합니다.

# Progress Guide



# 1

광고주 등록

ADBC 홈페이지  
회원가입



# 2

앱 등록

앱 이름, 패키지명,  
SIGNED FINGERFRINT KEY 등록



# 3

SDK 등록

진행 앱에  
큐트래커 SDK 적용



# 4

테스트

테스트 버전 스토어 업데이트,  
전환 테스트

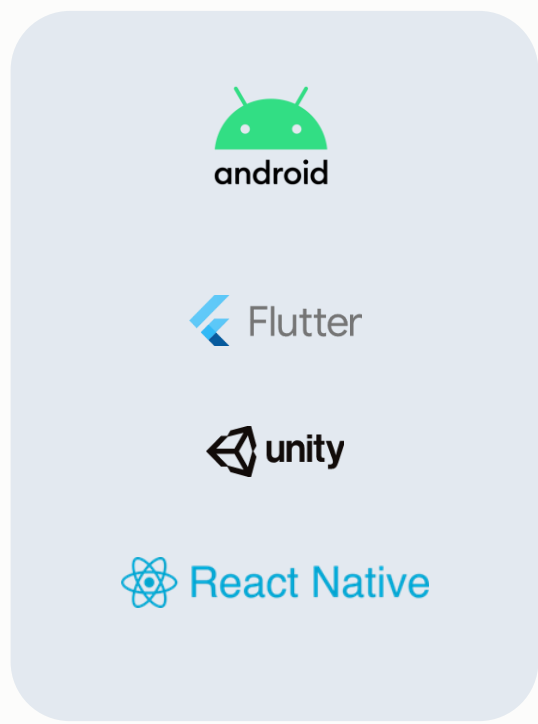


# 5

캠페인 집행

캠페인 상세내용 체크,  
라이브

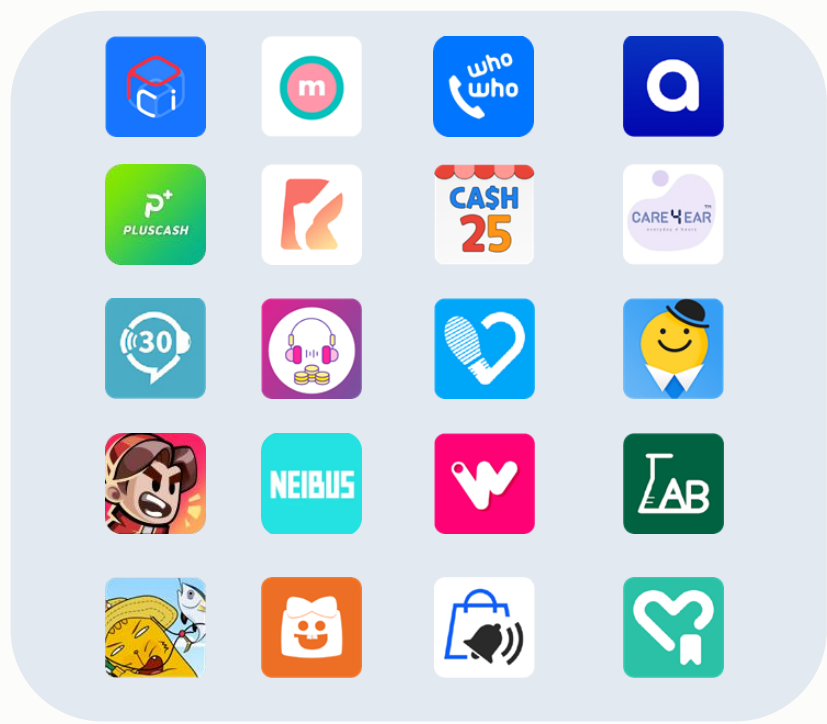
## Support Platform



A light blue rounded rectangle containing four logos: the Android robot icon with the word "android" below it, the Flutter logo, the Unity logo, and the React Native logo.



## Our Client



A light blue rounded rectangle containing a 5x4 grid of 20 client application logos. The logos include: a blue icon with a red envelope and 'ci', a white icon with a red 'm' in a circle, a blue icon with a white phone and 'who who', a dark blue icon with a white 'a', a green icon with a white 'P+' and 'PLUSCASH', a white icon with a red and orange 'K', a white icon with a red and orange 'CASH 25', a white icon with a purple 'CARE 4 YEAR', a blue icon with a white '30' in a speech bubble, a purple icon with a white headset and '10', a blue icon with a white heart and hand, a blue icon with a yellow smiley face and a black hat, a red icon with a white 'W', a green icon with a white 'LAB', a cartoon character icon, a cyan icon with white 'NEIBUS', a pink icon with white 'W', a green icon with white 'LAB', a yellow icon with a white character, an orange icon with a white smiley face, a white icon with a blue shopping bag and a black hand, and a green icon with a white heart and hand.



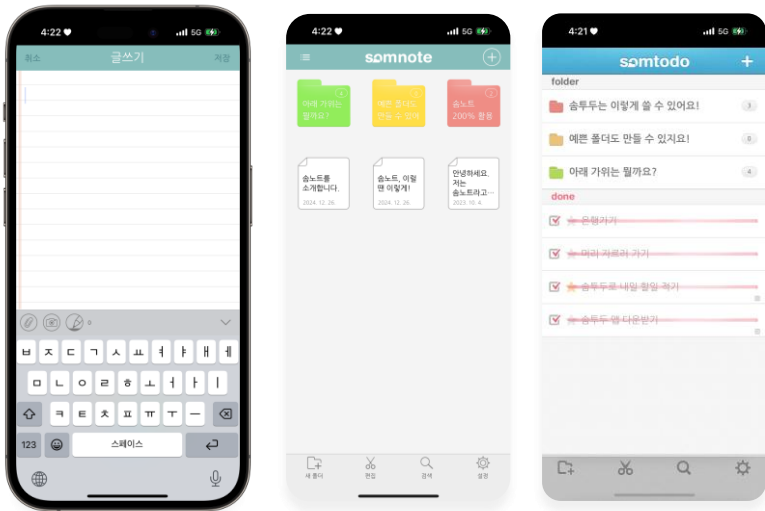
Mobile APP Development

QBIT



QuantumBit creates  
Brilliant apps and services  
Innovating solutions  
Through advanced Technology

유저들의 편리하고 스마트한 모바일 생활을 위해  
다양한 분야의 앱을 개발하고 서비스하고 있습니다.



## 국민 메모장, 솜노트/솜투두

꼭 기억해야 하는 정보부터 일상의 순간까지 내 삶의 모든 기록을 안전하게 보관할 수 있습니다. 클라우드 동기화 기능으로 폰에서 쓴 내용을 태블릿이나PC에서도 동일하게 확인할 수 있습니다.

## 지하철정보:메트로이드HD

FULLHD 기기에 대응하여 고해상도의 선명한 노선도를 제공합니다. 도착정보, 다양한 역 정보, 주변 지도 기능 등 다양한 상세정보를 포함한 전국 모든 지하철의 최신 정보를 제공합니다.





## 스페이스 블록킹

외계침략으로 지구의 우주함대가 모두 파괴된 미래,  
유일하게 살아남은 마지막 우주 전투기의  
파일럿이 되어 적들을 파괴하는  
생존 우주선 슈팅 게임입니다.



## 데미지 딜러

공을 합쳐 더욱 강력한 데미지를 만들고  
타일을 강화해 몬스터를 처치하며,  
스테이지를 돌파해 나가는 방치형 게임입니다.



## 다크 태퍼

다크 태퍼는 단순하지만 중독성 있는  
클릭 방식을 통해 강력한 몬스터와 싸우며  
어둠의 군주로 성장시키는 방치형 게임입니다.

Automation Professional Advertising Platform

ONPITH

퀀텀비트 SSP 플랫폼 **온피드**는 국내/외 주요 **애드네트워크** 및 **퍼블리셔**와 연동되어 있으며 **자동화 기반 최적화**를 통해 수익 극대화가 가능합니다.

### 자동화 기반 최적화

- AI를 통한 자동화 시스템으로 매체 콘텐츠 자동 등록 및 제공
- 요청/노출/클릭 등 패턴 분석을 통해 미디어이션 최적화

### 다양한 포맷 지원

- 모바일 웹/앱 등 주요지면 활용을 통한 수익화 가능
- BANNER, NATIVE, VIDEO 등 다양한 광고상품 지원

### 실시간 입찰

- OPEN RTB 2.6 VER 적용으로 빠르고 효율적인 입찰 지원
- FIRST PRICE AUCTION를 통해 퍼블리셔 수익 극대화

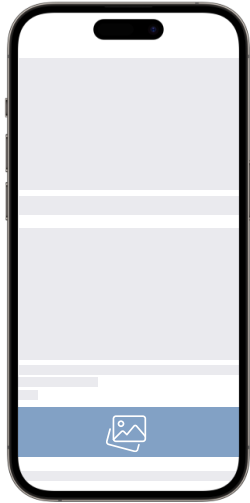
### 다양한 캠페인 및 트래픽

- 국내/외 주요 애드네트워크 및 퍼블리셔와의 연동으로 다양한 트래픽 보유
- 직매체 운영을 통한 프리미엄 트래픽 확보

## AD Type



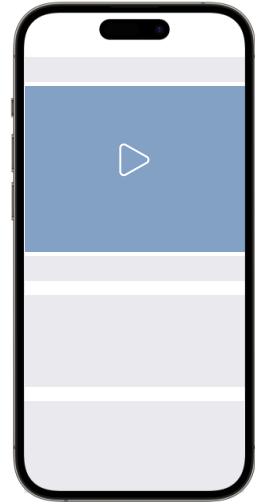
전면배너



띠배너



네이티브배너



동영상배너

# QUANTUM BIT

## ● Website

Quantumbit <http://www.qtbit.co.kr>

ADBC <https://adbc.co.kr/>

Superap <https://superap.io/>

Qtracker <https://qtracker.co.kr/>

## ● Address

서울특별시 강서구 양천로 532, 1404호, 1504호 (등촌동, 더리브아너비즈타워)

## ● Support

support@adbc.co.kr